

Centar za karijere
mladih Dubrovnik
LEARN & GROW

***Operativni plan udruge Centar za karijere mladih
Dubrovnik za 2025. godinu***

U Dubrovniku, 27. prosinca 2024. godine

Centar za karijere mladih Dubrovnik osnovan je 2015. godine s ciljem podizanja svijesti o važnosti cjeloživotnog obrazovanja, formalne i neformalne edukacije te razvoja osobnih, društvenih i profesionalnih vještina. Centar za karijere mladih Dubrovnik posjeduje bogato iskustvo u upravljanju projektima. Članovi i zaposlenici udruge godinama su aktivni u civilnom sektoru i profesionalizirali su se upravo za pomoć pri pripremi i provedbi projekata financiranih iz raznih fondova, posebno Europskog socijalnog fonda.

MISIJA

Sustavnim radom, edukacijom, razvojem i poticanjem svojih članova i suradnika, Centar za karijere mladih Dubrovnik doprinosi razvijenom, inovativnom i socijalno osjetljivom okruženju te se postavlja kao vodeća organizacija u području pisanja i provedbe europskih projekata u brojnim područjima, kao što su obrazovanje, socijalne usluge, mladi, javne politike i poduzetništvo.

VIZIJA

Centar za karijere mladih Dubrovnik teži biti najvažnija profesionalna organizacija za pisanje i provedbu EU projekata u Dubrovačko-neretvanskoj županiji s partnerima iz javnog, civilnog i privatnog sektora te razviti suradnje s nacionalnim i međunarodnim partnerima. Organizacija želi okupljati mlade i kreativne osobe koje svojim znanjima i vještinama mogu doprinijeti razvoju društvene zajednice kroz zajedničke projekte, programe i inicijative na dobrobit svih njezinih dionika.

Program rada Udruge Centar za karijere mladih Dubrovnik u 2025. godini temelji se na:

- provedbi programa i projekata udruge
- razvoju uspostavljenih podružnica
- razvoju novih programa/projekata
- upravljanju udrugom i administrativnim poslovima

SADRŽAJ

1. UVOD	5
2. PROJEKTI	6
2.1. NASTAVAK POSTOJEĆIH PROJEKATA I PARTNERSKIH SURADNJI NA PROJEKTIMA KOJI SU NEDAVNO DOVRŠENI.....	6
2.1.1. Krov nad glavom: Projekt za osnaživanje beskućnika u Dubrovniku.....	6
2.1.2. Za njihovu dobrobit 2	6
2.1.3. Boost your international mobility – Erasmus+.....	7
2.1.4. MEFER – Metaverse Futures: Education beyond Realms – Erasmus+	7
2.1.5. Youth Employability data relevance, gathering and processing – Erasmus+	8
2.1.6. Nurturing the world can be a job – Erasmus+	8
2.1.7. VIRTUALNO UČENJE – STVARNE PROMJENE	9
2.2. PRIJAVA NOVIH PROJEKATA	10
2.2.1. CREA-CULT-2025-COOP	10
2.2.2. CERV	10
2.2.3. Erasmus+.....	11
2.2.4. ESS	11
2.2.5. EEA.....	12
2.2.6. ESF	13
2.3. PROVEDENI PROJEKTI U 2024. GODINI	13
2.3.1. EU Days 2024.	13
2.3.2. SUNRISE – Erasmus+.....	14
2.4. NACIONALNI I LOKALNI PROJEKTI	15
2.4.1. Dubrovačko-neretvanska županija.....	15
2.4.2. Turistička zajednica Grada Dubrovnika	15
2.4.3. Ministarstvo vanjskih i europskih poslova RH	15
2.4.4. Grad Dubrovnik	15
3. PROGRAMI	17
3.1. DUBROVNIK EXPO 23	17
3.2. DUBROVNIK EXPO 25	23
3.3. INSTITUCIONALNA PODRŠKA.....	25
4. INICIJATIVE	26
4.1. SAVEZ UDRUGA MLADIH	26

4.2. ŠIRENJE DJELOVANJA	26
4.3. CENTAR ZA KARIJERE – USTANOVA ZA OBRAZOVANJE ODRASLIH.....	27
5. VOLONTIRANJE	29
5.1. VRSTE VOLONTIRANJA	29
5.2. EVIDENCIJA VOLONTIRANJA PO GODINAMA, BROJU VOLONTERA I SATIMA VOLONTIRANJA.....	29
5.3. IZVJEŠĆE ORGANIZATORA VOLONTIRANJA O OBAVLJENIM USLUGAMA ILI AKTIVNOSTIMA ORGANIZATORA VOLONTIRANJA ZA 2023. GODINU	Error! Bookmark not defined.
5.4. PRAKTIKANTI.....	30
6. PROJEKTI PODRŠKE	31
7. MEDIJSKA ZASTUPLJENOST	31
7.1. DRUŠTVENE MREŽE.....	31
7.1.1. Instagram.....	32
7.1.2. Facebook.....	32
7.1.3. YouTube.....	32
7.1.4. LinkedIn.....	32
7.2. Komunikacijski ciljevi digitalne komunikacije.....	33
8. MEDIJSKI PLAN 2024.....	34
9. PARTNERI I SURADNICI	35
10. ZAKLJUČAK	36

1. UVOD

Centar za karijere mladih Dubrovnik 27. prosinca 2024. godine održao je Skupštinu udruge kako bi se raspravilo i usuglasilo oko Operativnog plana za 2025. godinu. S obzirom na brojne tekuće aktivnosti i projekte, Udruga je Operativni plan izradila sukladno trenutnoj društvenoj situaciji i sukladno dogovorenim aktivnostima i programima.

Udruga je tijekom 2024. godine aktivno radila na uspostavi svojih podružnica i stvaranju mreže partnerskih organizacija s ciljem oblikovanja novih projektnih prijedloga i fokusiranjem na dodatne ciljne skupine.

Aktivnosti udruge imaju za cilj aktivno uključiti mlade u izgradnju održive, otporne i konkurentne Europe. Godina 2025. predstavlja nastavak institucionalne i društvene transformacije Europske unije, s naglaskom na jačanje zelene i digitalne tranzicije, poticanje socijalne uključenosti i participacije mladih, te jačanje obrambenih i kohezivnih kapaciteta EU. Europska unija tijekom 2025. godine kroz novi višegodišnji financijski okvir i prateće fondove pruža dodatne prilike mladima; u području obrazovanja, zapošljavanja, inovacija i građanskog angažmana, uz jasno postavljen strateški smjer razvoja do 2029. godine.

2. PROJEKTI

2.1. NASTAVAK POSTOJEĆIH PROJEKATA I PARTNERSKIH SURADNJI NA PROJEKTIMA KOJI SU NEDAVNO DOVRŠENI

2.1.1. Krov nad glavom: Projekt za osnaživanje beskućnika u Dubrovniku

Projekt "Krov nad glavom: za osnaživanje beskućnika u Dubrovniku" usmjeren je na rješavanje problema beskućništva kroz sveobuhvatni pristup koji uključuje pružanje edukacije, profesionalnog usmjeravanja, psihosocijalne podrške i pomoći u procesu reintegracije beskućnika u društvo. Projekt je usvojen za područje cijele Republike Hrvatske, s posebnim fokusom na Grad Dubrovnik, i traje 36 mjeseci, s ukupnim budžetom od 75.000 eura. Analiza i priprema projekta temeljili su se na istraživanju i suradnji s lokalnim dionicima, uključujući anketiranje ciljne skupine. Projekt nadopunjuje postojeće napore Grada Dubrovnika i pruža dugoročno održivo rješenje za probleme beskućnika. Također, projekt je usklađen s lokalnim, nacionalnim i EU strategijama koje se odnose na socijalnu uključenost i borbu protiv siromaštva i beskućništva.

2.1.2. Za njihovu dobrobit 2

Projekt "Za njihovu dobrobit 2" nastavak je uspješno provedenog istoimenog projekta iz prethodnog razdoblja, usmjerenog na pružanje podrške starijim i nemoćnim osobama na području Dubrovačko-neretvanske županije. Projekt je započeo u drugoj polovici 2024. godine te se provodi i tijekom 2025. godine. Financiran je iz Europskog socijalnog fonda Plus, u okviru poziva "Zaželi – prevencija institucionalizacije".

Kroz projekt "Za njihovu dobrobit 2" zaposleno je ukupno 20 osoba koje pružaju usluge pomoći u kući za više od 120 krajnjih korisnika – starijih osoba i odraslih osoba s invaliditetom. Projekt pridonosi socijalnoj uključenosti, povećanju kvalitete života korisnika. U 2025. godini fokus će biti na kvalitetnoj provedbi projektnih aktivnosti, superviziji i edukaciji zaposlenih pružatelja usluga, evaluaciji zadovoljstva korisnika te pripremi za nastavak pružanja skrbi i nakon završetka projekta kroz dodatne izvore financiranja.

U 2025. godini aktivnosti se nastavljaju kroz individualizirani pristup korisnicima, redovitu dostavu pomoći i podrške, kao i edukaciju zaposlenih žena s ciljem povećanja njihove zapošljivosti nakon završetka projekta. CKM Dubrovnik će tijekom godine aktivno pratiti napredak i učinkovitost provedbe, te pripremiti evaluacijsko izvješće i smjernice za moguće buduće prijave u okviru ESF+ natječaja.

Projekt također uključuje suradnju s Centrom za socijalnu skrb Dubrovnik i Hrvatskim zavodom za zapošljavanje – Područni ured Dubrovnik, čime se osigurava dodatna institucionalna podrška, kao i usklađenost s lokalnim strateškim dokumentima u području socijalne politike i zapošljavanja.

2.1.3. Boost your international mobility – Erasmus+

Trajanje projekta: 1.9.2023. – 31.12.2025.

Sudionici:

- ESN France (Francuska)
- ESN AISBL (Belgija)
- Universidad Autonoma de Madrid (Španjolska)
- CKM Dubrovnik

Projekt Boost Your International Mobility nastavlja se i tijekom 2025. godine s ciljem jačanja kompetencija studenata i mladih povratnika iz međunarodnih mobilnosti, osobito u kontekstu zapošljivosti. CKM Dubrovnik nastavlja aktivno sudjelovati u razvoju i diseminaciji alata koji pomažu mladima da prepoznaju i prezentiraju kompetencije stečene tijekom mobilnosti.

Za 2025. godinu planirana su dva ključna treninga – međunarodni trening u Parizu (veljača 2025.) te nacionalni trening u Dubrovniku (svibanj 2025.) – kroz koje će se testirati razvijeni alati i metodologije. CKM će također sudjelovati u završnim evaluacijskim i diseminacijskim aktivnostima te organizirati lokalni promotivni događaj u Dubrovniku.

Rezultati projekta bit će integrirani u edukativne i savjetodavne aktivnosti CKM-a, osobito u radu s mladima koji se vraćaju s mobilnosti i traže svoje prvo zaposlenje. Završetak projekta planiran je za prosinac 2025.

2.1.4. MEFER – Metaverse Futures: Education beyond Realms – Erasmus+

Projekt MEFER započinje u siječnju 2025. i usmjeren je na osnaživanje osoba koje rade s mladima kroz razvoj digitalnih kompetencija, osobito u području imerzivnih tehnologija i rada u metaverzumu. Cilj projekta je unaprijediti kvalitetu i inovativnost omladinskog rada kroz jačanje digitalne pismenosti, sigurnosti na internetu, etičkog ponašanja u virtualnim okruženjima te razumijevanje psiholoških učinaka digitalne izolacije.

Tijekom 2025. godine, CKM će sudjelovati u aktivnostima prikupljanja podataka i procjene potreba, razvoju kurikulumu za omladinske radnike te pripremi virtualne 3D obrazovne platforme. U ožujku 2025. planirano je sudjelovanje na prvom međunarodnom partnerskom sastanku u Oslu, gdje će biti predstavljeni prvi rezultati istraživanja i definirani sljedeći koraci u razvoju projektnih intelektualnih outputa.

CKM će također aktivno sudjelovati u diseminacijskim aktivnostima na lokalnoj razini, promovirajući rezultate projekta kroz suradnju s obrazovnim i omladinskim dionicima. Projekt, koji traje do kraja 2026., predstavlja važan iskorak CKM-a u području digitalne transformacije rada s mladima.

2.1.5. Youth Employability data relevance, gathering and processing – Erasmus+

Trajanje projekta: 1.10.2023. – 31.1.2025.

Sudionici:

- CKM Dubrovnik
- CKM Beograd
- Bura Budućnost Senj

Opis projekta: Glavni cilj projekta je unaprijediti kapacitete partnerskih organizacija u prikupljanju, procesuiranju i korištenju podataka učinkovito za planiranje, pisanje projekata i komunikaciju. Primarni fokus je na opremanju organizacija s digitalnim vještinama i kompetencijama za donošenje odluka na temelju podataka za unaprjeđenje kvalitete, inovacije i priznanja rada mladih.

Ishod i utjecaj projekta: Očekivani ishodi projekta uključuju zajedničku publikaciju na prikupljenim podacima, osam članaka na temu zapošljivosti mladih i blog koji prati napredak projekta.

2.1.6. Nurturing the world can be a job – Erasmus+

Trajanje projekta: 1.1.2024. – 31.12.2025

Sudionici:

- Kulturno izobrazevalno društvo PiNA (Slovenija)
- Bosnian Representative Association for Valuable Opportunities (BiH)
- Leadership Development Association Albania (Albanija)
- Mladiinfo Montenegro (Crna Gora)
- CKM Dubrovnik

Projekt Nurturing the world can be a job usmjeren je na jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva na Zapadnom Balkanu i promoviranje nevladinog sektora kao relevantnog prostora za zapošljavanje mladih, posebice onih s manje prilika.

Za 2025. godinu planirano je da CKM aktivno sudjeluje u koordinaciji i promociji pripravnčkog programa za mlade, s naglaskom na razvoj karijernih kompetencija i vještina potrebnih za rad u organizacijama civilnog društva. Također, CKM će pružati podršku u provedbi karijernog savjetovanja u suradnji s nacionalnim support pointovima i lokalnim organizacijama. Kroz sudjelovanje u kampanji "Nurturing the world can be a job" doprinosit će podizanju svijesti o nevladinom sektoru kao relevantnom prostoru za zapošljavanje mladih, a posebna pažnja bit će posvećena uključivanju ranjivih skupina kroz međunarodne i lokalne diseminacijske aktivnosti.

CKM će kroz ovaj projekt dodatno ojačati svoje kapacitete u području mentorstva, savjetovanja i integracije pripravništva u neformalno obrazovanje mladih. Kroz suradnju s partnerima iz regije, projekt će pridonijeti uspostavi održivog modela suradnje između OCD-a i sustava zapošljavanja.

2.1.7. VIRTUALNO UČENJE – STVARNE PROMJENE

Razdoblje provedbe: 1. listopada 2024. – 31. kolovoza 2025.

Nositelj projekta: Centar za karijere mladih Dubrovnik

Partneri: BBS Senj, Obrtnička i tehnička škola Dubrovnik, OŠ Silvija Strahimira Kranjčevića Senj

Područje provedbe: Dubrovnik (DNŽ) i Senj (LSŽ)

U posljednjem tromjesečju 2024. godine uspješno su provedene sljedeće aktivnosti:

- Preliminarno istraživanje i prikupljanje podataka o obnovljivim izvorima energije
- Planiranje VR okruženja i izrada koncepata virtualnih iskustava za obrazovnu primjenu
- Razvoj VR sadržaja i izrada interaktivnih elemenata u alatima poput Unity i Unreal Engine
- Testiranje VR sadržaja s manjom skupinom učenika radi prikupljanja povratnih informacija
- Početak promotivne kampanje na društvenim mrežama i priprema vizuala

U ovoj fazi postavljeni su čvrsti temelji za primjenu tehnologije virtualne stvarnosti u kontekstu ekološkog obrazovanja.

Tijekom 2025. projekt ulazi u fazu intenzivne provedbe i primjene edukativnih modula:

- Siječanj 2025. – edukacije učenika o obnovljivim izvorima energije i digitalnim tehnologijama
- Veljača 2025. – edukacije o očuvanju okoliša i pravilnom recikliranju otpada
- Ožujak 2025. – edukacije o ljudskom utjecaju na okoliš i primjerima zelenih politika
- Travanj 2025. – edukacija nastavnika i učenika o primjeni VR tehnologije u obrazovanju
- Svibanj 2025. – okrugli stol s donositeljima odluka, školama i partnerima
- Lipanj 2025. – terenska aktivnost hortikulturnog uređenja školskih površina
- Srpanj i kolovoz 2025. – završna evaluacija projekta, izrada izvješća i diseminacija rezultata

Tijekom cijelog razdoblja nastavlja se digitalna kampanja s ciljem širenja znanja o održivom razvoju i ekološkim temama. U projekt će biti uključeni učenici i nastavnici iz osnovnih i srednjih škola te volonteri, a posebno će se voditi računa o pristupačnosti sadržaja za učenike s invaliditetom.

Projekt koristi tehnologiju virtualne stvarnosti za kreiranje personaliziranih i interaktivnih edukativnih sadržaja, što doprinosi jačanju kompetencija učenika u STEM području, razvoju kritičkog mišljenja i održivih životnih navika.

2.2. PRIJAVA NOVIH PROJEKATA

2.2.1. CREA-CULT-2025-COOP

Tijekom 2025. godine Centar za karijere mladih Dubrovnik planira prijaviti projekt na natječaj *CREA-CULT-2025-COOP*, u okviru programa *Kreativna Europa – potprogram Kultura*. Riječ je o europskim projektima suradnje koji okupljaju kulturne i kreativne organizacije iz različitih zemalja, s ciljem stvaranja i promicanja zajedničkih sadržaja, inovacija i kulturne razmjene.

CKM Dubrovnik planira prijaviti mali projekt suradnje (Small scale cooperation) u partnerstvu s organizacijama iz Italije, Portugala i Grčke, s naglaskom na teme kulturne raznolikosti, digitalne umjetnosti i angažmana mladih u suvremenim kulturnim praksama. Kroz suradnju s partnerskim organizacijama planira se provesti niz aktivnosti – od umjetničkih rezidencija i kreativnih radionica do digitalnih izložbi i edukativnih formata za mlade.

Cilj prijavljenog projekta bit će:

- promicanje kulturne razmjene i stvaranje participativnih kulturnih sadržaja,
- jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva u području suvremenih umjetničkih praksi,
- uključivanje mladih u međunarodnu kulturnu suradnju kroz digitalne i analogne alate,
- stvaranje platforme za prezentaciju radova mladih umjetnika iz različitih europskih zemalja.

Projekt će odgovoriti na prioritetne teme Kreativne Europe: digitalna tranzicija, dostupnost kulture i uključivost, s posebnim fokusom na mlade iz manjih sredina i ranjivih skupina.

Udruga će u prvoj polovici 2025. godine provesti pripremne aktivnosti – izradu koncepta, usuglašavanje projektnih ciljeva s partnerima i izradu prijave dokumentacije – te do roka za prijavu planira dovršiti cjelokupnu dokumentaciju i podnijeti prijavu putem Funding & Tenders portala Europske komisije.

2.2.2. CERV

Centar za karijere mladih Dubrovnik u 2025. godini nastojat će biti prijavitelj projekta te kroz projektni angažman povećati utjecaj na demokratizaciju društva, osnažiti mlade na građanski aktivizam te razviti projektna partnerstva s organizacijama civilnog društva iz EU i zemljama regije. Program Građani, jednakost, prava i vrijednosti (CERV) pokrenut je 2021. godine i trajat će sedam godina do 2027. Nastao je zajedno s programom Pravda 2021.-2027. u sklopu Fonda Pravda, prava i vrijednosti.

Program CERV nastoji podržati i razviti otvorena, na pravima utemeljena, demokratska, ravnopravna i uključiva društva temeljena na vladavini prava. To uključuje živo i osnaženo civilno društvo, koje potiče demokratsko, građansko i društveno sudjelovanje ljudi i njeguje bogatu raznolikost europskog društva, temeljeno na našim zajedničkim vrijednostima, povijesti i sjećanju.

CERV program ima četiri stupa:

- Jednakost, prava i ravnopravnost spolova - promicanje prava, nediskriminacije, jednakosti (uključujući jednakost spolova) i unapređenje uvođenja rodne i nediskriminacijske politike

- Angažman i sudjelovanje građana - promicanje građanskog angažmana i sudjelovanja u demokratskom životu Unije, razmjena između građana različitih država članica i podizanje svijesti o zajedničkoj europskoj povijesti
- Daphne - bori se protiv nasilja, uključujući rodno uvjetovano nasilje i nasilje nad djecom
- Vrijednosti Unije - zaštitite i promovirajte vrijednosti Unije

Organizacije civilnog društva aktivne na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i transnacionalnoj razini, kao i drugi dionici, mogu se prijaviti za dobivanje sredstava CERV-a za inicijative usmjerene na angažman građana, jednakost za sve te zaštitu i promicanje prava i vrijednosti EU.

2.2.3. Erasmus+

Centar za karijere mladih u 2025. godini, kao dugogodišnji partner ESN-a Dubrovnik, nastojat će još više poboljšati svoj utjecaj u Europi i prema mladima, koji godinama pristižu u Dubrovnik na razmjenu studenata. Uz to, udruga planira prijaviti ukupno 10 Erasmus+ projekata tijekom 2025. godine, čime će dodatno proširiti svoje aktivnosti i doprinijeti ostvarivanju ciljeva programa.

Erasmus+ je EU-ov program kojim se podupiru obrazovanje, osposobljavanje, mladi i sport u Europi. Njegov proračun iznosi oko 26,2 milijarde eura. To je gotovo dvostruko više nego što je bilo dodijeljeno za prethodni program (2014. – 2020.). Program za razdoblje 2021. – 2027. izrazito je usmjeren na socijalnu uključenost, zelenu i digitalnu tranziciju te promicanje sudjelovanja mladih u demokratskom životu. Podupire prioritete i aktivnosti u okviru europskog prostora obrazovanja, Akcijskog plana za digitalno obrazovanje i Programa vještina za Europu. Taj program također:

- podupire europski stup socijalnih prava
- služi za provedbu strategije EU-a za mlade za razdoblje 2019. – 2027.
- razvija europsku dimenziju u sportu

Erasmus+ nudi mogućnosti za mobilnost i suradnju za:

- visoko obrazovanje
- strukovno obrazovanje i osposobljavanje
- školsko obrazovanje (uključujući rani i predškolski odgoj i obrazovanje)
- obrazovanje odraslih
- mlade
- sport

2.2.4. ESS

Centar za karijere mladih Dubrovnik čiji se tim sastoji od mladih ljudi nastojat će u narednoj godini provoditi i/ili biti partner na projektima europske snage solidarnosti baziranim na mladim ljudima.

Kroz Projekte solidarnosti mladim se ljudima nudi prilika samostalno inicirati, razviti i provesti solidarne projekte ili akcije od važnosti za njihovu lokalnu zajednicu. Projekti solidarnosti trebaju ostvariti učinak na lokalnoj razini, ali bi također jasno trebali biti povezani s europskim prioritetima definiranim u okviru

Europskih snaga solidarnosti. Mladi kroz neformalno učenje mogu stjecati korisno iskustvo, vještine i sposobnosti za svoj osobni, obrazovni, društveni, građanski i profesionalni razvoj. Projekti solidarnosti mogu trajati od 2 do 12 mjeseci, a mogu ih provoditi mladi u dobi od 18 do 30 godina. Mladi moraju biti registrirani na Portalu Europskih snaga solidarnosti. Europska unija izgrađena je na solidarnosti, zajedničkoj vrijednosti koja je vrlo prisutna na svim razinama europskog društva. Solidarnost je ključna sastavnica europskog projekta jer stvara jedinstvo koje nam je potrebno da bismo se mogli nositi s trenutačnim i budućim krizama vođeni čvrstim moralnim načelima. Mladim Europljanima ona je i jasan orijentir u njihovoj težnji za boljom Unijom. Mladi trebaju lako dostupne mogućnosti za sudjelovanje u aktivnostima solidarnosti da bi se mogli posvetiti radu u korist zajednice, a ujedno stjecati iskustvo i kompetencije za osobni, obrazovni, društveni, kulturni, građanski i profesionalni razvoj, što bi im na koncu moglo pomoći da se zaposle.

Europske snage solidarnosti okupljaju mlade kako bi izgradile uključivije društvo koje podupire ranjive osobe i može reagirati u zahtjevnim društvenim i humanitarnim situacijama. Iskustvo sudjelovanja u Snagama inspirira mlade koji žele pomoći, učiti i razvijati se te jača njihov utjecaj u društvu. Snage solidarnosti nude jedinstveni pristup takvim aktivnostima solidarnosti u cijeloj Uniji i šire. Program otvara više boljih mogućnosti u širokom spektru područja, od integracije migranata, zaštite okoliša, sprečavanja prirodnih katastrofa do obrazovnih aktivnosti, aktivnosti za mlade, očuvanja kulturne baštine i humanitarne pomoći. Uz to podupiru nacionalne i lokalne dionike u svladavanju različitih društvenih izazova i kriza. Proširenjem opsega na volonterske aktivnosti kojima se podupiru operacije humanitarne pomoći, Europske snage solidarnosti pružaju ciljanu hitnu pomoć i pomažu u pružanju potpore, humanitarne pomoći i zaštite tamo gdje je to najpotrebnije. Na taj način pridonose ispunjavanju društvenih potreba u Europi, ali i svladavanju humanitarnih kriza u trećim zemljama.

Aktivnosti Europskih snaga solidarnosti podupiru ciljeve strategije EU-a za mlade za razdoblje 2019. – 2027., u kojoj se mlade potiče da postanu aktivni građani, nositelji solidarnosti i pozitivnih promjena u zajednicama cijele Europe, da se vode vrijednostima EU-a i grade europski identitet.

2.2.5. EEA

Sve prisutnije teme utjecaja društva na okoliš, ciljeva smanjenja CO₂ u atmosferi te europske težnje za transformacijom gospodarstava i društava prema održivim i obnovljivim izvorima energije, odnosno zelene tranzicije te učestalo nerazumijevanje brzorastućih problema klimatskih promjena i izazova s kojima se susreće civilizacija udruga prepoznaje dužnost za angažmanom po ovom pitanju te kroz projektne aktivnosti pokušati ostvariti utjecaj i na donositelje odluka te poticati sustavne promjene. Projektne prilike te inicijative kao što je EEA grant udruga je prepoznala kao priliku za dodatni angažman te svoj doprinos poticanja promjene svijesti i osnaživanja mladih, povećanju svijesti po pitanju utjecaja na ekologiju, politike, održivog gospodarstva te promjena navika pojedinaca kao i boljem razumijevanju europskih politika te njihovog dugoročnog utjecaja na pojedinca i društvo.

2.2.6. ESF

CKM Dubrovnik namjerava u 2025. godini aktivno sudjelovati u prijavljivanju projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda (ESF). Ovim putem ističemo naše strateške ciljeve i planove koji uključuju sljedeće ključne točke:

1. **Jačanje kapaciteta organizacija civilnoga društva za promociju STEM-a:** Cilj ovog projekta je unaprijediti znanja i vještine u području znanosti, tehnologije, inženjerstva i matematike (STEM) među članovima naše zajednice. Planiramo implementirati različite edukativne programe i radionice koje će doprinijeti boljem razumijevanju i primjeni STEM disciplina u svakodnevnom životu.
2. **Jačanje kapaciteta OCD za aktivno starenje:** Ovaj projekt usmjeren je na stvaranje poticajnog okruženja za starije osobe, promičući aktivno starenje kroz različite aktivnosti. Planiramo organizirati edukativne i rekreativne programe koji će omogućiti starijim osobama aktivno sudjelovanje u društvenom životu, s ciljem poboljšanja njihove kvalitete života.
3. **Uključivanje djece i mladih u riziku od socijalne isključenosti u sport:** Ovaj projekt fokusiran je na poticanje socijalne inkluzije djece i mladih kroz sportske aktivnosti. Naš cilj je pružiti priliku mladima, posebice onima iz marginaliziranih skupina, da se uključe u različite sportske aktivnosti, čime se promiče njihovo fizičko i mentalno zdravlje te socijalna kohezija.
4. **Jačanje kapaciteta OCD za pružanje socijalnih usluga:** Kroz ovaj projekt, CKM Dubrovnik teži unapređenju kvalitete i dostupnosti socijalnih usluga u zajednici. Planiramo razviti i implementirati programe podrške za ranjive skupine, uključujući osobe s invaliditetom, starije osobe, te obitelji u riziku.

Svaki od ovih projekata usmjeren je na specifične ciljeve i potrebe naše zajednice, s naglaskom na jačanju socijalne kohezije, edukaciji, inkluziji i unapređenju kvalitete života. Kroz ove projekte, CKM Dubrovnik se obvezuje na promicanje održivog razvoja i društvene dobrobiti, u skladu s našom misijom i vrijednostima.

2.3. PROVEDENI PROJEKTI U 2024. GODINI

2.3.1. EU Days 2024.

Manifestacija EU Days 2024 by Dubrovnik EXPO održana je 24. i 25. listopada 2024. godine u prostoru Studentskog centra Dubrovnik, s ciljem promoviranja europskih vrijednosti, mogućnosti unutar članstva u Europskoj uniji i poticanja mladih na aktivno građanstvo. Događaj je okupio više od 1.200 sudionika – učenika osnovnih i srednjih škola, studenata, mladih iz ruralnih područja i otoka, predstavnika institucija, organizacija i poslovnog sektora.

Provedbom planiranih aktivnosti u potpunosti su ostvareni zacrtani ciljevi projekta: promoviranje cjeloživotnog obrazovanja i prilika za mlade, približavanje znanja o djelovanju EU-a i procesima donošenja odluka, omogućavanje jednakog pristupa informacijama mladima iz udaljenijih krajeva te isticanje europskih vrijednosti kroz interaktivan i participativan pristup. Program je obuhvatio 12 izlagačkih punktova, uključujući nacionalne i europske institucije poput Ureda Europskog parlamenta, Eurodeska, HZZ-a, AMPEU-a, Vijeća EU i Europe Direct centara, kao i obrazovne ustanove i organizacije civilnog društva.

U okviru manifestacije održano je 7 panel-diskusija koje su realizirali Ured za udruge Vlade RH, Vijeće Europske unije, OTP banka i Eurodesk Hrvatska, pružajući mladima priliku da izravno komuniciraju s predstavnicima institucija i stručnjacima.

Ostvareni rezultati koristit će se za unapređenje organizacije budućih izdanja EU Days-a te za jačanje edukativne i participativne dimenzije CKM-ovih programa za mlade. Novi EU Days planirani su i za 2025. godinu.

2.3.2. SUNRISE – Erasmus+

Projekt SUNRISE – Supporting Youth Work with Refugees and Migrants through Social Entrepreneurship uspješno je zaključen tijekom 2024. godine. Riječ je o Erasmus+ KA210-YOU partnerstvu malog opsega, koje je za cilj imalo osnažiti osobe koje rade s mladima u području socijalnog poduzetništva kao alata za integraciju mladih migranata i izbjeglica. Projekt je obuhvatio edukaciju, razmjenu praksi i razvoj metodologije za uključivanje ranjivih skupina u društvene i ekonomske tokove kroz neformalno obrazovanje i poduzetničke vještine.

Tijekom provedbe, CKM je sudjelovao u organizaciji lokalnih radionica za mlade i youth workere, promovirao pristupe socijalnog poduzetništva u kontekstu interkulture integracije, te sudjelovao na transnacionalnim susretima partnera. Projektne aktivnosti obuhvatile su i razvoj digitalne brošure s prikazom dobrih praksi te promociju mogućnosti za mlade migrante kroz društveno korisno poduzetništvo.

Završetkom projekta tijekom 2024., CKM je ojačao svoje kapacitete za rad s mladima iz osjetljivih skupina, posebice migrantima, te stekao nova znanja i alate koji će se koristiti u daljnjem programskom razvoju organizacije. Rezultati i metodološki pristupi razvijeni u sklopu projekta integrirat će se u buduće edukativne i mentorsko-savjetodavne aktivnosti CKM-a.

2.4. NACIONALNI I LOKALNI PROJEKTI

2.4.1. Dubrovačko-neretvanska županija

Udruga većinu svojih redovitih i projektnih aktivnosti provodi među mladima te je dobro povezana sa srednjim školama na području Dubrovačko-neretvanske županije. Uzimajući u obzir i veliki broj volontera srednjoškolaca koji sudjeluju u aktivnostima te doprinose radu udruge i društvu, udruga će i u narednom periodu nastaviti surađivati s Dubrovačko-neretvanskom županijom te aplicirati na prilike i pozive koji su usmjereni mladima, poticanju građanskog aktivizma, građanske kulture te svih ciljeva koji su u skladu sa statutom, operativnim programom i načelima udruge.

2.4.2. Turistička zajednica Grada Dubrovnika

Turistička zajednica Grada Dubrovnika i u prošloj godini je prepoznala rad i djelovanje te važnost događaja kao što je EXPO te je osigurala potporu za organizaciju samog događaja. Udruga namjerava nastaviti suradnju s Turističkom zajednicom prvenstveno kroz organizaciju EXPO-a. Ovogodišnji Dubrovnik EXPO 25 će osigurati dodatnu vidljivost i prepoznatljivost destinacije prvenstveno kroz povećanje broja sudionika te opsega regije koje obuhvaća, tj. cijele Dalmacije te susjednih zemalja Bosne i Hercegovine te Crne Gore.

2.4.3. Ministarstvo vanjskih i europskih poslova RH

Nakon uspješne suradnje s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova RH tijekom 2023. godine, kada je udruga provela projekt Dubrovnik EXPO 23 te ostvarila značajne rezultate uz financijsku podršku MVEP-a u iznosu od 50.000,00 kn, udruga planira ponovno organizirati Dubrovnik EXPO tijekom 2025. godine. Iako EXPO nije održan u 2024. godini, aktivnosti su bile usmjerene na pripremu, umrežavanje i jačanje kapaciteta za što kvalitetniju provedbu događanja u 2025.

Udruga će u siječnju 2025. prijaviti projekt na odgovarajući natječaj Ministarstva, uz nadu za ponovnu institucionalnu i financijsku podršku, kakva je ostvarena u prethodnoj uspješnoj suradnji 2023. godine.

2.4.4. Grad Dubrovnik

U 2025. godini udruga namjerava nastaviti suradnju s Centrom za mlade Dubrovnik te nastaviti biti aktivna u programu rada centra te svojim angažmanom i aktivnostima doprinositi korisnicima i širem društvu. Jednako tako, udruga će pokrenuti vlastite inicijative za kvalitetniji doprinos Grada Dubrovnika prema mladima i OCD-ovima koji se bave mladima.

Centar za karijere mladih Dubrovnik u 2025. godini će organizacijom i provedbom niza radionica koji potiču razvijanje mekih vještina, zagovaraju cjeloživotno učenje te na praktičnim radionicama utjecati

na povećanje zapošljivosti mladih, nezaposlenih te generalno utjecati na povećanje konkurentnosti mladih na tržištu rada bez obzira na stupanj obrazovanja ili zaposlenja.

Udruga planira provesti dvije serije edukacija i radionica s ciljem osnaživanja mladih osoba te povećanja konkurentnosti na tržištu rada.

Planirane serije aktivnosti u narednom periodu uključuju:

- edukacije o mekim vještinama
- priprema za tržište rada
- prilike za obrazovanje odraslih i prekvalifikacije/vertikalna prohodnost

Ciljna skupina ovih aktivnosti su mlade osobe do 29 godina starosti. Aktivnosti će biti prilagođene svim mladim osobama koje imaju potrebu za osnaživanjem, povećanjem vještina i konkurentnosti na tržištu rada.

Predložene aktivnosti odgovaraju potrebama mladih nezaposlenih osoba kojima je potreban personaliziran pristup pri razvoju plana zapošljavanja, daljnjeg strukovnog usavršavanja i razvoja vještina (meke vještine, socijalne, vještine za tržište rada). Aktivnosti su usmjerene na poboljšanje položaja nezaposlenih mladih u društvu i na tržištu rada, pružajući im moralnu i profesionalnu podršku tijekom procesa reintegracije i učenja.

U okviru suradnje s Centrom za mlade Dubrovnik udruga namjerava mlade upoznati s prilikama kao što su Europske snage solidarnosti te potaknuti grupe mladih na akciju te mentorirati ih u stjecanju prvih projektnih iskustava te njihovog utjecaja na zajednicu kroz projektne aktivnosti.

3. PROGRAMI

3.1. DUBROVNIK EXPO 23

Nakon dvogodišnjeg uspješnog truda u organiziranju ovog događaja, postali smo nezaobilazna platforma za prikupljanje informacija o daljnjem obrazovanju i profesionalnom napretku mladih iz Hrvatske i okolnih zemalja. U listopadu smo s ponosom organizirali treći po redu Dubrovnik EXPO, nastavljajući tako širiti našu viziju i utjecaj na mlade generacije.

Dubrovnik EXPO 23, održan 26. i 27. listopada u Studentskom domu Dubrovnik, izrastao je u ključni događaj koji promiče suradnju među sektorima u području obrazovanja. Ovogodišnje izdanje, po prvi put smješteno u prostorima Studentskog doma Dubrovnik, nadmašilo je očekivanja i potvrdilo svoju reputaciju kao centralnog mjesta susreta za mlade u potrazi za informacijama i perspektivama u obrazovanju.

Dubrovnik EXPO redovito je okupljao brojne maturante, a ove godine je privukao preko 3500 mladih iz Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske županije, ali i iz susjednih zemalja poput Crne Gore i Bosne i Hercegovine. Nadalje, događaju je prisustvovalo više od 300 stručnjaka, među kojima su izlagači, panelisti, predstavnici gospodarstva te javnih institucija.

Posebno treba istaknuti prisustvo predstavnika lokalnih vlasti, Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj i Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje te brojnih drugih relevantnih dionika. Njihova podrška i angažman dodatno su obogatili diskusije, radionice i prezentacije, pružajući mladima širok spektar perspektiva i informacija o budućim obrazovnim putevima i karijernim opcijama. Ovakav snažan angažman i podrška ključnih aktera jasno potvrđuju važnost Dubrovnik EXPO-a kao nezaobilaznog događaja za mlade i stručnjake u području obrazovanja i razvoja karijere.

Na samom otvaranju EXPO-a, prisustvovali su brojni ugledni uzvanici koji su svojim angažmanom obogatili početak događaja. Marko Žmirak, organizator Dubrovnik EXPO-a i predsjednik Centra za karijere mladih Dubrovnik, srdačnim je riječima pozdravio sudionike, a dodatnu inspirativnu poruku uputila je Iva Ivanković, državna tajnica Ministarstva znanosti i obrazovanja.

Svečanosti otvorenja doprinijeli su također Carmen Gruber, voditeljica komunikacija u Predstavništvu Europske komisije u Hrvatskoj, Maja Ljubić Kutnja, voditeljica Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj, Joško Cebalo, zamjenik župana dubrovačko-neretvanskog, te Marko Potrebica, predsjednik Gradskog vijeća Grada Dubrovnika i ravnatelj Studentskog doma Dubrovnik.

Posebno je važno istaknuti i osobni dolazak Šime Erlića, ministra regionalnog razvoja i fondova Europske unije, čija je potpora događaju, organizatorima i mladima bila od velikog značaja. Njegova nazočnost dodatno je istaknula važnost ovog događaja te poslala snažnu poruku podrške mladima u njihovim nastojanjima za obrazovanjem i razvojem karijere.

Studentski dom Dubrovnik se transformirao u kulisu koja je pružila maturantima i svim sudionicima EXPO-a posebno iskustvo. Cijeli prostor Doma bio je podijeljen u različite zone koje su nudile obilje sadržaja, programa i živosti.

Među ključnim zonama isticali su se:

- UNI zona, koja je bila središte obrazovnih institucija, pružajući maturantima priliku za neposredan kontakt i informacije o upisu na željeni fakultet iz prve ruke.
- RCK zona, gdje su se nalazili regionalni centri kompetentnosti koji se specijaliziraju u područjima poput hotelijerstva i turizma, strojarstva, elektrotehnike, računalstva, poljoprivrede i zdravstva. Ova zona je bila mjesto gdje su posjetitelji mogli dobiti dublji uvid u stručnost i mogućnosti svakog sektora.
- Business zona, okupila je razne poslovne subjekte i tvrtke iz mnogobrojnih sektora kao što su financije, tehnologija, turizam, obrazovanje, informatika te mnogi drugi. Ova zona pružila je priliku zainteresiranim da se upoznaju s radom svake pojedine tvrtke, istraže njihove specijalizacije te čak razmotre mogućnosti za potencijalno zapošljavanje unutar istih.
- EU zona, zauzimala je centralno mjesto za informacije o Europskoj uniji, okupljajući partnere kao što su Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj i Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj, AMPEU, Europe Direct, Eurodesk i niz drugih institucija i inicijativa EU. Ovdje su posjetitelji mogli saznati više o Europskim snagama solidarnosti, programu mobilnosti, Erasmus+, Eurailu, Discover Europe i drugim značajnim inicijativama.

Ove raznolike zone pružile su posjetiteljima interaktivno sudjelovanje te stjecanje obilja informacija iz različitih područja od važnosti za njihov obrazovni i karijerni put. Studentski dom Dubrovnik postao je ne samo mjesto informacija, već i inspiracije i mogućnosti za mlade generacije koje su se spremno upućivale prema svojim budućim ciljevima.

Ove godine, kao i prethodne dvije, naglasak je bio stavljen na pažljivu pripremu i organizaciju panel programa. Na ovim panelima sudjelovali su ugledni predstavnici obrazovnih institucija i relevantni gospodarstvenici iz područja turizma, ugostiteljstva, zdravstva, poljoprivrede, strojarstva, elektrotehnike te raznih sektora ekonomije. Paneli su pružili izvanrednu priliku svim sudionicima da dobiju sveobuhvatna saznanja o važnosti i perspektivama obrazovanja u budućnosti. Renomirani stručnjaci su dijelili svoje bogato iskustvo i uvid u industrijske trendove, istaknuvši ključne aspekte prilikom odabira najboljeg studijskog programa, prilagođenog individualnim afinitetima i talentima svakog pojedinca.

Paneli su postali nezaobilazno mjesto gdje su sudionici mogli dobiti odgovore na svoja pitanja o putu obrazovanja, istovremeno dobivajući vrijedne savjete za donošenje informiranih odluka o svojoj budućnosti. Ovakve interaktivne rasprave i dijeljenje znanja dodatno su potaknule motivaciju i samopouzdanje mladih ljudi u pronalaženju svojih strasti i usmjerenja prema karijeri koja odgovara njihovim ciljevima i ambicijama.

Paneli su se odvijali u prostranim čitaonicama Studentskog doma, privlačeći znatan broj zainteresiranih sudionika. Ukupno je bilo održano 23 panela i prezentacija koje su obuhvatile aktualne i raznolike teme. Paneli koji su privukli najveću pozornost na događanju su: „Usklađenost obrazovanja i potreba na tržištu rada“, „(Samo)održivost regionalnih centara kompetentnosti“, „Budućnost radne snage u turizmu i ugostiteljstvu“, „Ekologija kao business model“, „Umjetna inteligencija – prednosti i izazovi“, „Kreativne industrije“, „Izbori za Europski parlament i uloga mladih“, „Starenje stanovništva i potreba za

medicinskim osobljem“ i „Financijska pismenost“. Osim panela i prezentacija, održane su i niz radionica kao dio projekta CERV – programa Unije građani, jednakost, prava i vrijednosti. Također, Hrvatski zavod za zapošljavanje organizirao je "speed date" radionicu koja je omogućila direktnu interakciju između poslodavaca i potencijalnih zaposlenika.

Tijekom trajanja EXPO-a, također smo ponudili vrhunski masterclass naziva "Spirit as a Tool", koji je predvodio Zoran Lukić, stručnjak za barove u hotelskom sektoru tvrtke Valamar. Kroz ovu dvodnevnu radionicu, polaznici su imali priliku istražiti svijet alkoholnih pića, biljnih sastojaka te saznati tajne zanata uspješnog barmena. Lukić je prenosio svoje dragocjeno iskustvo, ističući koja su ključna znanja i vještine potrebne za ostvarivanje uspješne karijere u ovom području. Ovaj masterclass nije samo pružio teorijska znanja, već je polaznicima pružio praktičan uvid u složenost i umijeće posla barmena. Kroz interaktivne prezentacije, degustacije i praktične primjere, sudionici su dobili dragocjene informacije i uvide koji su ključni za razumijevanje i uspjeh u ovoj struci. Ova posebna radionica dodatno je obogatila program događaja, pružajući mladima konkretne uvide u svijet ugostiteljstva i poslovanja s pićima, te potičući ih da istraže mogućnosti i vještine potrebne za uspjeh u ovoj dinamičnoj industriji.

Gastro zona je bila srce događaja, brinući se da nitko od sudionika i posjetitelja ne ostane gladan. Za izvrsnu hranu i gastronomsku ponudu, pobrinuli su se različiti sudionici; Submarine, poznati zagrebački restoran koji je doputovao sa svojim karakterističnim kontejnerom, pružio je svoje prepoznatljive delicije, nudeći izuzetne okuse izvanredne kvalitete. RCK Dubrovnik je s ponosom predstavljao svoje učenike kuhare koji su pripremali neodoljive poslastice prilagođene raznolikim ukusima svakog posjetitelja. Uz to, Studentski dom Dubrovnik je svojim kućicama upotpunio gastronomsku ponudu.

Kako bi se išlo ukorak s globalnim trendovima, Dubrovnik EXPO 23 se po prvi puta paralelno odvijao i virtualno, putem inovativne online platforme "VirtuEXPO Dubrovnik". Tvrtke i obrazovne institucije kroz virtualne izlagačke prostore predstavili su sve ključne informacije potrebne mladima za osobni, profesionalni i društveni razvoj. Također, ovim je putem cijeli događaj poprimio još šire značenje i veću vidljivost za buduće studente iz cijele regije.

Dubrovnik EXPO 23 privukao je znatnu medijsku pažnju prije, za vrijeme i nakon održavanja događaja. Osim lokalnih medija, privukao je pozornost gotovo svih nacionalnih medija i časopisa usmjerenih na gospodarstvo i obrazovanje. Dubrovnik EXPO 23 i njegovi partneri bili su aktivno prisutni u raznim medijskim kanalima, uključujući tiskane medije, internetske portale, televizijske i radijske emitiranja.

Ukupno je objavljeno više od 50 medijskih članaka na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, što je pridonijelo širokoj promociji i prepoznavanju događaja. Ova medijska pažnja potvrdila je značaj i uspješnost Dubrovnik EXPO 23, što je dodatno pridonijelo njegovom utjecaju i pozitivnom odjeku u javnosti.

SUDIONICI DUBROVNIK EXPO-A 2023:

UNI zona

- Sveučilište u Rijeci
- Visoka škola Aspira
- Edward Bernays University of Applied Sciences
- Sveučilište u Dubrovniku
- RIT - Rochester Institute of Technology

- Sveučilište VERN
- Fakultet prometnih znanosti
- Fakultet šumarstva i drvne tehnologije Sveučilišta u Zagrebu
- Hrvatsko katoličko sveučilište
- Maxtura/Profil Klett
- Veleučilište studija sigurnosti
- MORH - Ministarstvo obrane Republike Hrvatske
- Veterinarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Libertas međunarodno sveučilište
- Medicinski fakultet - Sveučilište u Zagrebu
- UNITEDPOP akademija
- Prirodoslovno-matematički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske
- 3D Grupa – Callidus
- FOI - Fakultet organizacije i informatike Sveučilište u Zagrebu (virtualno sudjelovanje)

RCK zona

- RCK Bjelovar - Regionalni centar kompetentnosti Medicinske škole Bjelovar
- RCK Čakovec - Regionalni centar kompetentnosti Tehničke škole Čakovec
- RCK Zagreb – Regionalni centar kompetentnosti Faust – strojarstvo
- RCK Opatija - Regionalni centar kompetentnosti Ugostiteljske škole Opatija
- RCK Dubrovnik – Regionalni centar kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Dubrovnik
- RCK Marčan – Srednja škola „Arboretum Opeka“ – Regionalni centar kompetentnosti u poljoprivredi
- RCK Osijek T&U - Regionalni centar kompetentnosti ELPROS
- RCK Osijek T&U - Ugostiteljsko-turistička škola - Regionalni centar kompetentnosti Osijek
- RCK Požega – Regionalni centar kompetentnosti Panonika
- RCK Šibenik – Regionalni centar kompetentnosti ARS MECHANICA
- RCK Split – Regionalni centar kompetentnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva Split (FitSplit)
- RCK Velika Gorica - Regionalni centar kompetentnosti u strukovnom obrazovanju u strojarstvu – Industrija 4.0.
- RCK Zabok - Regionalni centar kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Zabok
- RCK Zadar - Regionalni centar kompetentnosti Medicinska škola Ante Kuzmanića Zadar

Business zona

- INFOBIP
- OTP banka d.d.
- SALTO Systems
- Hrvatska akademska i istraživačka mreža - CARNET
- Borovac d.o.o.
- Belmet 97 d.o.o.
- Culture Club Revelin Adriatic Luxury Hotels
- Dubrovnik Sea Sun Hotels (DSSH)

- Maistra Hospitality Group
- Rixos Premium Dubrovnik
- WPD Adria
- Sun Gardens Dubrovnik
- Sunset Beach Dubrovnik
- Valamar Dubrovnik
- Zračna luka Ruđer Bošković
- Dubrovnik Računala.hr
- Trames d.o.o.
- M Plus d.o.o.
- Tirena Dubrovnik (virtualno sudjelovanje)
- Galileo (virtualno sudjelovanje)
- Laus CC d.o.o.
- Julius Meinl (virtualno sudjelovanje)

EU zona

- Predstavništvo Europske komisije u HR
- Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj
- AMPEU
- Vijeće Europe
- Europe Direct DNŽ Erasmus Student Network Dubrovnik
- Ured za udruge RH Eurodesk
- Europske snage solidarnosti
- Erasmus+ programi mobilnosti
- Eurail
- Discover Europe

Srednje škole

- Ekonomska-birotehnička i trgovačka škola Zadar
- Klasična gimnazija Zadar
- Poljoprivredno, prehrambena i veterinarska škola Zadar
- Srednja škola Benkovac
- Ekonomska škola Šibenik
- Prometno-tehnička škola Šibenik
- Tehnička škola Šibenik
- Gimnazija Sinj
- Prirodoslovna škola Šibenik
- Škola za dizajn, grafiku i održivu gradnju Split
- Graditeljsko-tehnička škola Split
- Srednja škola Hvar
- Gimnazija fra Grge Martića Mostar
- Gimnazija Mostar
- Ekonomska i ugostiteljska škola Mostar

- Elektrotehnička škola Mostar
- Srednja strukovna škola Posušje
- Gimnazija Široki Brijeg
- Srednja škola Čapljina
- Gimnazija Posušje
- Tehnička škola Široki Brijeg
- Turistička škola Mostar
- Građevinska škola Mostar
- Strukovna škola Ljubuški
- Gimnazija Ljubuški
- Srednja strukovna škola Silvija Strahimira Kranjčevića Livno
- Gimnazija Livno
- Srednja ekonomska škola Livno
- Srednja škola "Tin Ujević" Livno
- Srednja škola "Drvar"
- Srednja škola "Kupres"
- Gimnazija Marka Marulića
- Srednja strukovna škola
- Srednja mješovita škola Danilo Kiš Budva
- Srednja ekonomsko-ugostiteljska škola Nikšić
- Srednja škola Herceg Novi
- Turističko-ugostiteljska škola Split
- Srednja škola Korčula
- Srednja škola Metković
- Srednja škola Ploče
- Turističko-ugostiteljska škola Dubrovnik
- Gimnazija Dubrovnik
- Ekonomska škola Dubrovnik
- Pomorska škola Dubrovnik
- Medicinska škola Dubrovnik
- Obrtnička škola Dubrovnik
- Klasična škola Dubrovnik
- Privatna gimnazija Dubrovnik
- Umjetnička škola Dubrovnik
- Gimnazija Metković

Generalni sponzori, pokrovitelji i partneri

- Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj
- Europska godina vještina
- OTP banka d.d.
- Hrvatski zavod za zapošljavanje
- Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET
- INFOBIP

- Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj
- Grad Dubrovnik
- Submarine M Plus d.o.o.
- Coca-Cola HBC Salto Systems
- WPD Adria
- Dubrovnik Sea Sun Hotels (DSSH)
- Laus CC d.o.o.
- Arbotega Culture Club Revelin
- Zračna luka Ruđer Bošković
- Dubrovnik Galileo
- Belmet 97 d.o.o.
- Vinarija Kutjevo
- 24 sata
- Galleon Tirena
- Borovac d.o.o.
- Julius Meinl
- Trames d.o.o.
- Bambi
- Agencija za mobilnost i programe EU (AMPEU)
- Ministarstvo vanjskih i europskih poslova
- Eurodesk
- Turistička zajednica grada Dubrovnika
- Dubrovačko-neretvanska županija
- Zadarska županija
- Šibensko-kninska županija
- Društvo prijatelja dubrovačke starine
- Dubrovački muzeji

3.2. DUBROVNIK EXPO 25

Dubrovnik EXPO 25 bit će glavni događaj organizacije u 2025. godini te će, kao i prethodne godine, donijeti nove ideje, nove izlagače, institucije i programe. Operativnim planom dogovoreno je da će Dubrovnik EXPO 25. nastaviti rasti te će se događaj održati 20.03.-21.03. 2025. godine.

Dubrovnik EXPO 25 planira se kao središnji događaj Centra za karijere mladih Dubrovnik u 2025. godini, a održat će se 20. i 21. ožujka 2025. godine. Događaj će okupiti više od 3.500 mladih iz Hrvatske i regije te ponuditi bogat program koji će im pomoći u donošenju informiranih odluka o obrazovanju, zapošljavanju i društvenom angažmanu.

EXPO 25 bit će strukturiran kroz pet tematskih zona: UNI, EU, BUSINESS, PANEL i GASTRO, a svaka zona osigurat će mladima pristup informacijama izravno od institucija, obrazovnih ustanova, poslodavaca i predstavnika europskih programa.

Ciljevi aktivnosti uključuju:

- Promicanje nastavka obrazovanja putem izravne komunikacije s predstavnicima sveučilišta i fakulteta.
- Povezivanje mladih s tržištem rada kroz predstavljanje mogućnosti stručne prakse i zapošljavanja.
- Upoznavanje s EU programima poput Erasmus+, Europske snage solidarnosti, DiscoverEU, CERV i dr.
- Aktivno uključivanje mladih u rasprave o aktualnim izazovima (digitalna tranzicija, klimatske promjene, zapošljavanje mladih).
- Poticanje međusektorske suradnje i društvene uključenosti mladih.

Planirani sadržaji i dionici:

- UNI zona: Planirano je sudjelovanje više od 20 visokoobrazovnih institucija iz Hrvatske i regije (npr. Sveučilište u Dubrovniku, FER, ZŠEM, RIT Croatia, Medicinski fakultet Mostar, Fakultet prometnih znanosti, VERN' i dr.).
- EU zona: U planu je uključivanje institucija poput Agencije za mobilnost i programe EU (AMPEU), Europe Direct DNŽ i Korčula, Ureda Europskog parlamenta, Eurodeska, CERV programa i organizacija uključenih u Erasmus+ projekte.
- BUSINESS zona: Svoje sudjelovanje već su potvrdili značajni regionalni poslodavci: Valamar Riviera, Jadranski luksuzni hoteli, Falkensteiner, Aminess, Zračna luka Dubrovnik, Katarina Line i dr., s ciljem predstavljanja konkretnih prilika za zapošljavanje i razvoj karijere.
- PANEL zona: U planu je održavanje 10+ stručnih panela s temama poput građanskog angažmana, obrazovne politike, održivog razvoja, tržišta rada i pristupa stanovanju. Sudjelovanje su najavili predstavnici EU institucija, nacionalnih ministarstava, civilnog društva i obrazovnog sektora.
- GASTRO zona: Bit će organizirane radionice i prezentacije vezane uz lokalne proizvode i održivu gastronomiju u suradnji s regionalnim centrima kompetentnosti i ugostiteljskim školama.

Sudjelovanje su već najavile brojne srednje škole iz dalmatinskih županija, kao i škole iz BiH i Crne Gore. Udruga će omogućiti sufinancirani prijevoz te će u suradnji s partnerima osigurati tehničku i organizacijsku podršku svim sudionicima.

Na svečanom otvaranju planira se prisustvo predstavnika Europske komisije, Ureda Europskog parlamenta, Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih, predstavnika Grada Dubrovnika i Dubrovačko-neretvanske županije. U planu su također gostovanja europarlamentaraca, županijskih i lokalnih čelnika, kao i europskih dužnosnika s područja obrazovanja, mobilnosti i civilnog društva.

Kroz izravan kontakt s izlagačima, sudjelovanje u panelima i radionicama, mladi će imati priliku dobiti pouzdane informacije o mogućnostima nastavka školovanja, zaposlenja i uključivanja u europske inicijative.

Zahvaljujući odličnoj recepciji prethodnih izdanja, EXPO 25 planira dodatno proširiti suradnju s medijima, osigurati snažnu online promociju te uključiti mlade volontere u pripremu i provedbu programa.

Nakon završetka događaja planira se provedba evaluacije sudionika, izrada završnog izvješća te šira diseminacija rezultata događaja kroz digitalne i tiskane kanale.

3.3. INSTITUCIONALNA PODRŠKA

Centar za karijere mladih Dubrovnik korisnik je institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva, čime je organizaciji omogućen stabilniji i održiviji razvoj. U 2025. godini ova podrška imat će ključnu ulogu u jačanju unutarnjih kapaciteta CKM-a. Prvenstveno će se koristiti za osiguranje kontinuiteta rada tima i financiranje ključnih operativnih pozicija koje nisu obuhvaćene pojedinačnim projektnim sredstvima. Također će se ulagati u dodatno stručno usavršavanje zaposlenika i suradnika, kako bi se unaprijedile kompetencije u područjima digitalne transformacije, rada s mladima i razvoja projekata.

Dio sredstava bit će usmjeren na jačanje institucionalnih funkcija, uključujući vidljivost i komunikaciju, organizacijsko upravljanje te razvoj internih administrativnih i financijskih procedura. Osim toga, institucionalna podrška koristi se i kao strateški alat za planiranje i pripremu prijava novih nacionalnih i europskih projekata, čime se osigurava dugoročna financijska održivost organizacije. U tom smislu, podrška ne predstavlja samo financijski resurs, već i instrument osnaživanja CKM-a kao stabilnog, profesionalnog i strateški usmjerenog aktera u području rada s mladima, obrazovanja i razvoja lokalne zajednice.

4. INICIJATIVE

4.1. SAVEZ UDRUGA MLADIH

Savez udruga mladih se odnosi na zajedničko djelovanje nevladinih udruga mladih i za mlade.

CKM Dubrovnik u nadolazećem razdoblju će nastaviti svoju inicijativu za pokretanjem saveza koji se neće fokusirati samo na grad Dubrovnik nego na cijelu regiju što također uključuje i podružnice CKM-a.

Glavni cilj saveza je međusobno surađivanje svih udruga u savezu iz različitih područja djelovanja s ciljem promicanja interesa i stavova mladih, boljitka i razvitka zajednice mladih, pri čemu integritet i samostalnost članica ostaju nepromijenjeni.

Ostali ciljevi:

- Inkluzija svih mladih bez obzira na svjetonazor, nacionalnost, spolnu, vjersku te kulturnu opredijeljenost s ciljem boljitka zajednice mladih
- Inkluzija mladih u političko djelovanje
- Poboljšanje socijalnih prava mladih s posebnim naglaskom na obrazovanje i zapošljavanje
- Poboljšanje vještina mladih potrebnih za nalaženje poslova
- Educiranje mladih o različitim područjima djelovanja svih članica s ciljem obrazovanja i razvijanja novih vještina
- Stalno međusobno surađivanje i komuniciranje s ciljem poboljšanja trenutne situacije mladih u lokalnoj zajednici

4.2. ŠIRENJE DJELOVANJA

U 2025. godini udruga namjerava uspostaviti i ojačati suradnju i partnerstva s drugim organizacijama civilnog društva u Hrvatskoj te susjednim državama i državama u regiji.

Uspostavljanjem i konsolidacijom odnosa i suradnje te dijeljenjem znanja i vještina cilj je proširiti opseg djelovanja i utjecaja na zajednice u kojima djeluju partnerske organizacije.

CKM Dubrovnik uspostavio je strateška partnerstva s organizacijama civilnog društva u Zagrebu, Senju, Beogradu, Podgorici i Prištini te namjerava osigurati i potaknuti dodatni projektni angažman pojedinačno kao i u partnerstvu kako bi se stvorili preduvjeti za projektne angažmane u okviru projektnih prilika iz dostupnih i novih prilika za financiranje.

Uzimajući u obzir regionalni karakter organizacija civilnog društva u zemljama regije koje dijele slična geopolitička i socioekonomska obilježja te su još uvijek obilježena procesom demokratske tranzicije, udruga će svojim angažmanom pomoći pri afirmaciji uloga organizacija civilnog društva u društvima u kojima djeluju.

Prilike koje su dostupne organizacijama civilnog društva u zemljama regije otvaraju mogućnosti za međunarodnu suradnju kroz programe kao što su Erasmus +, CERV, Creative Europe i sl.

U nadolazećem periodu udruga namjerava započeti i suradnju te projektna partnerstva s organizacijama civilnog društva iz EU te nastaviti razvijati odnose i zajedničke inicijative s organizacijama iz Nizozemske, Grčke i Italije. Spomenute organizacije dijele zajedničke ciljeve te opseg djelovanja, a promicanje građanskog aktivizma te participativne demokracije i europskih vrijednosti predstavlja sukus djelovanja.

Cilj ovog strateškog partnerstva je omogućiti suradnju organizacijama aktivnima u području rada s mladima, ali i tvrtkama, javnim tijelima, te organizacijama iz civilnog sektora kako bi razvile inovativna, primjenjiva rješenja koja pridonose podizanju kvalitete rada s mladima i utjecaja na promjene u društvu. Strateško partnerstvo će biti usmjereno na razvoj, prijenos i/ili implementaciju inovativnih praksi i rješenja na organizacijskoj, lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj ili europskoj razini.

Projekti razvijani u okviru strateškog partnerstva će se bazirati na:

- inovativne pristupe koji će ponuditi rješenja za ciljane grupe
- jačanje kapaciteta ustanova koje se bave obrazovanjem, usavršavanjem i radom s mladima - stvaranje moderne i dinamične sredine unutar organizacija
- osnaživanje organizacijskih strategija i internacionalizacije, sposobnost rada na EU razini i rada na projektima

4.3. CENTAR ZA KARIJERE – USTANOVA ZA OBRAZOVANJE ODRASLIH

U 2024. godini osnovan je Centar za karijere – ustanova za obrazovanje odraslih. Ustanova je pokrenuta s ciljem da odgovori na rastuće potrebe tržišta rada u regiji, osigura fleksibilne i kvalitetne obrazovne programe za odrasle, uključujući strane radnike, dugotrajno nezaposlene osobe i sve koji žele steći nove vještine ili promijeniti karijeru.

U 2025. godini planiran je daljnji razvoj i širenje obrazovne ponude programa ustanove u nekoliko pravaca. Predviđa se provedba programa hrvatskog jezika za strane radnike, koji je prilagođen za strane radnike, osobito u sektorima domaćinstva i ugostiteljstva. Poseban naglasak bit će na modularnosti programa, praktičnim jezičnim vještinama i kulturnoj integraciji.

Nadalje, ustanova će razvijati programe osposobljavanja i usavršavanja u području digitalnih vještina, održivog turizma i skrbi o starijima, u skladu s prioritetima zelenog i digitalnog prijelaza te europskog programa vještina. Planira se uspostava suradnje s lokalnim i regionalnim poslodavcima te HZZ-om kako bi se obrazovni programi temeljili na stvarnim potrebama tržišta.

U fokusu će biti i razvoj mikro-kvalifikacija i neformalnih certificiranih programa kao brze i učinkovite mjere cjeloživotnog učenja za odrasle, uz integraciju mentorske podrške i elemenata karijernog savjetovanja.

U 2025. godini planirano je i dodatno ulaganje u prostor i opremu ustanove, digitalizaciju administrativnih procesa i jačanje kapaciteta za pripremu EU projekata u sektoru obrazovanja odraslih. Ustanova će biti aktivna u prijavama na relevantne nacionalne i europske pozive, uključujući Erasmus+

KA2 (obrazovanje odraslih), ESF+ i druge fondove koji podupiru obrazovanje, zapošljivost i socijalnu uključenost.

Ustanova djeluje u sinergiji s udrugom Centar za karijere mladih Dubrovnik te doprinosi ostvarenju misije cjeloživotnog obrazovanja, profesionalnog razvoja i uključivog društva.

5. VOLONTIRANJE

Volontiranje je dobrovoljno ulaganje osobnog vremena, truda, znanja i vještina kojima se obavljaju usluge ili aktivnosti za dobrobit druge osobe ili za zajedničku dobrobit, a obavljaju ih volonteri bez postojanja uvjeta isplate novčane nagrade ili potraživanja druge imovinske koristi za obavljeno volontiranje (Zakon o volonterstvu NN 58/07 i 22/13).

5.1. VRSTE VOLONTIRANJA

Dugotrajno volontiranje je ono koje volonter obavlja redovito i kontinuirano, na tjednoj osnovi u razdoblju od najmanje tri mjeseca bez prekida.

Kratkotrajno volontiranje je ono koje volonter obavlja jednokratno ili povremeno u vremenski ograničenom trajanju.

Volontiranje u kriznim situacijama je volontiranje koje volonter obavlja u situacijama koje nalažu hitnost i u izvanrednim društvenim situacijama.

Cilj volontiranja je doprinijeti osobnom i društvenom razvoju svojim djelovanjem u zajednici putem edukacije i povezivanja kako bi se sto više povećala odgovornost i humanost društva.

5.2. EVIDENCIJA VOLONTIRANJA PO GODINAMA, BROJU VOLONTERA I SATIMA VOLONTIRANJA

Godina	Volontera	Sati	Trošak
2024.	25	860	0
2023.	41	1355	0
2022.	37	1290	0
2021.	35	1225	0
2020.	12	560	0
2019.	23	1930	0
2018.	10	820	0

Prema tekućim podacima o projektnim aktivnostima kao i nadolazećim projektima u 2025. godini te organizaciji i provedbi Dubrovnik EXPO 25 očekujemo znatno povećanje broja volontera i sukladno tome povećanje volonterskih sati.

Projekcija volontiranja za 2025.godinu:

Godina	Volontera	Sati	Trošak
2025	90	2900	0

5.4. PRAKTIKANTI

Zbog deficita stručnog kadra s područja IT tehnologije na lokalnoj razini, kako bi što kvalitetnije provodila svoje aktivnosti, udruga će kreirati profil na web platformi ErasmusIntern.org, platforma na kojoj udruge i organizacije mogu oglasiti ponude za pripravništvo i stručnu praksu, ErasmusIntern je projekt Erasmus Student Networka. Osim što ErasmusIntern.org olakšava povezivanje udruga i organizacija s budućim praktikantima također je izvrsna prilika za povećavanje vidljivosti udruge i njenog rada na internacionalnoj razini. Tijekom naredne godine udruga planira otvoriti šest mjesta za korisnike ErasmusIntern platforme, osobe koje su stručnjaci na jednom ili više područja, a to su:

- Grafički web dizajn
- Programiranje
- Grafički dizajn
- Vizualni dizajne
- Web programiranje
- Brend dizajn
- Digitalni dizajn
- Softversko inženjerstvo

Otvaranje mjesta za praktikante će se odviti u dva ciklusa, zbog različitih prepreka u regrutaciji praktikanata, početak zimske regrutacije će započeti u siječnju, a ljetni u lipnju, kako bi udruga imala stručno osoblje te mogla kvalitetno i učinkovito provoditi svoje aktivnosti tokom cijele godine. Mogućnost rada s internacionalnim mladim stručnim osobama obogaćuje kulturološko i radno znanje članove udruge kao i znanje stranih jezika, te ih potiče na daljnje učenje i usavršavanje kroz razmjenu dobre prakse. Dolazak internacionalnih praktikanata također će obogatit lokalnu zajednicu kroz aktivnosti koje udruga provodi te kroz svoje djelovanje u istoj.

6. PROJEKTI PODRŠKE

U 2025. godini Centar za karijere mladih Dubrovnik nastavlja aktivno pružati savjetodavnu, mentorsku i operativnu podršku dionicima iz obrazovnog i civilnog sektora u razvoju i provedbi projekata financiranih iz nacionalnih i europskih izvora. Cilj je osnažiti organizacije koje nemaju dostatne administrativne i stručne kapacitete za samostalno vođenje projekata, a koje žele unaprijediti svoj rad kroz međunarodne suradnje, digitalnu tranziciju, razvoj kompetencija i uključivost.

CKM će nastaviti višegodišnju suradnju s Osnovnom školom Ivana Gundulića Dubrovnik, a projektna podrška širi se i na dvije nove obrazovne ustanove: Osnovnu školu Silvija Strahimira Kranjčevića Senj i Srednju školu Pavla Rittera Vitezovića Senj. Temelj za ovu suradnju postavljen je kroz projekt "Virtualne promjene" financiran sredstvima Ministarstva znanosti i obrazovanja, koji je usmjeren na razvoj digitalnih kompetencija, inovativnih obrazovnih metoda i međusektorskog povezivanja između škola, udruga i stručnjaka.

CKM također nastavlja suradnju s Obrtničkom i tehničkom školom Dubrovnik, s ciljem zajedničkog kreiranja projektnih prijedloga koji povezuju strukovno obrazovanje, kreativne industrije, održivi razvoj i međunarodne razmjene učenika i nastavnika. Poseban naglasak bit će na Erasmus+ projektima mobilnosti i strateških partnerstava (KA1 i KA2).

CKM će i dalje pružati podršku sportskim i drugim lokalnim organizacijama u pripremi Erasmus+ Sport projekata s fokusom na volonterstvo, zdrav život, inkluziju i međugeneracijsku suradnju. Sve uključene organizacije dobit će tehničku i savjetodavnu podršku tijekom cijelog projektnog ciklusa – od razvoja ideje i prijave, do provedbe i izvještavanja.

Kroz ovakav model podrške, CKM želi potaknuti ravnomjerniji razvoj projektne kulture i dostupnosti EU fondova, posebno u manjim i udaljenim sredinama, osnažujući lokalne aktere za dugoročno održivo djelovanje u korist zajednice.

7. MEDIJSKA ZASTUPLJENOST

7.1. DRUŠTVENE MREŽE

CKM Dubrovnik shvaća važnost društvenih mreža te je u 2025. godini poseban fokus stavljen na uspostavljanju planskog i svrhovitog pristupanju društvenim mrežama. Stvaranjem zanimljivog i poučnog sadržaja, aktivno utječemo na podizanje svijesti o djelovanju CKM-a, o radu neprofitnih udruga, aktivnostima koje se provode i interesnim temama ciljanih skupina. Cilj vođenja društvenih mreža je stvaranje i održavanje digitalne zajednice s interesnim dodirnim točkama. Službeni profili kao svrhu imaju informiranje i inspiriranje sugrađana, partnera i drugih gospodarskih dionika o temama vezanim za poslovanje CKM Dubrovnika. Zastupljene su sljedeće društvene mreže: Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube. Sav internetski sadržaj izrađen je s ciljem boljeg prezentiranja rada udruge i bolje vidljivosti na lokalnoj, državnoj i regionalnoj razini. Na internetskoj stranici i profilima predstavljen je i tim zaposlenika

koji aktivno djeluju unutar udruge kroz razne pozicije koje su zastupljene te svi programi koji se provode ili koji su se već proveli, projekti i usluge koje nudimo. Glavni cilj profila na svakoj od zastupljenih društvenih mreža je osigurati provjerene, aktualne i bitne informacije vezane za rad udruge na jednom mjestu na vizualno zanimljiv način. Koristimo društvene mreže kao alat za diseminaciju projektnih rezultata i za povećanje informacijske pokrivenosti za projekte koji se provode u danome razdoblju.

7.1.1. Instagram

Instagram kao platforma nudi povezivanje s korisnicima iz zajednice kroz niz akcija.

Kontinuiranim objavama koje tematski prate aktivnosti i rad udruge pruža se kratki presjek svih najbitnijih informacija na jednom mjestu uz promicanje vrijednosti za koje se u CKM-u zalažemo. Kao aktivan korisnik, pratimo i digitalnu prisutnost drugih dionika u zajednici s ciljem povezivanja i informiranja o aktualnim događanjima u drugim udrugama, na području grada i županije i slično. Instagram profil CKM-a predstavlja svojevrsni vizualni kolaž koji prati djelovanje udruge.

7.1.2. Facebook

Facebook stranica CKM Dubrovnik-a postoji od 2019. godine i od tada sustavno prati aktivnosti i novosti koje se događaju unutar udruge, u sklopu projekata i drugih novosti koje su od interesa CKM-ovoj publici. Facebook stranica služi kao središnja točka digitalnog djelovanja CKM-a i predstavlja digitalni prostor sa svim najaktualnijim i najvažnijim informacijama. U 2025. godini fokus je stavljen na proširivanje baze djelovanja i povećanje dosega autorskih objava kao i na povećanje frekventnosti i kvalitete objava na Facebook stranici CKM Dubrovnik.

7.1.3. YouTube

Youtube profil CKM-a za cilj ima prijenos kvalitetnog i zanimljivog video sadržaja koji na zabavan i informativan način pruža uvid u djelovanje udruge. U 2025. godini za cilj imamo nastaviti aktivnost na Youtube platformi i promovirati svoj rad i djelovanje i kroz audiovizualni sadržaj koji je jednostavan za konzumaciju i prijenos informacija.

7.1.4. LinkedIn

Svjesni važnosti profesionalnog umrežavanja, krajem 2021. kreirali smo LinkedIn stranicu CKM-a gdje se povezujemo s drugim udrugama koje se bave sličnom ili istom djelatnošću i s kojima dijelimo vrijednosti i poslovne ciljeve. LinkedIn stranica CKM-a predstavlja središnje mjesto za poslovno umrežavanje, lociranje talenata i dijeljenje vijesti o poslovnog djelovanja udruge.

7.2. Komunikacijski ciljevi digitalne komunikacije

Opći komunikacijski ciljevi digitalne komunikacije kroz društvene mreže su:

- Informiranje o radu udruge
- Informiranje o aktualnim događanjima i projektima
- Informiranje o vijestima zanimljivim za zajednicu i mlade
- Pružanje opcije neformalne komunikacije u svrhu informiranja, širenja djelovanja i mogućih partnerstva kroz "chat" na društvenim mrežama
- Predstavljanje i promoviranje projekata
- Predstavljanje i promoviranje vrijednosti
- Pružanje zanimljivog sadržaja i informacija bitnih za zajednicu
- Uključenost u digitalnu sferu poslovanja drugih dionika
- Stvaranje digitalnih odnosa s drugim korisnicima
- Brzo kontrolirano prenošenje informacija
- Povezivanje s djelovanjem zajednice

8. MEDIJSKI PLAN 2024.

Suradnjom sa lokalnim i regionalnim medijima podižemo svjesnost o udruzi i projektima koji se provode na našem području djelovanja. Kroz medijske objave, reportaže i dane intervjue za cilj imamo informirati zajednicu. Prenošanjem jasnih ciljeva, načinima provedbe projekata i informiranjem šire javnosti postićemo transparentno i svrsishodno poslovanje za koje se zalažemo u svakoj sferi svoga djelovanja. Težimo za što većom medijskom pokrivenosti jer na taj način možemo utjecati na više pojedinaca i stvarati što konkretnije prilike i promjene, ali i povećati svoje područje utjecaja. Kroz provođenje aktivnosti i projekata u 2025. stvaramo informacijski sadržaj namijenjen za distribuciju putem medija i samim time i upućivanje šire javnosti o promjenama koje stupaju na snagu, idejnim rješenjima za postojeće probleme, aktivnostima provedenih u sklopu projekata i širenju informacija o poslovanju CKM Dubrovnik-a.

Medijski plan za 2025. godinu obuhvaća:

- Medijske članke u lokalnim i regionalnim medijima
- Gostovanja u radio emisijama
- Reportaže
- Intervjui
- TV sadržaj na lokanim programima
- Promotivne događaje

Planirano je najmanje 12 medijskih članaka koji će biti ili u digitalnom ili u tiskanom obliku i aktivno dizati svijest o projektima i radu udruge.

Ciljne skupine ovise o aktualnim projektima i po tome se prilagođava sadržaj i tematika medijskih objava. Slanjem priopćenja lokalnim medijima radi se na povećanju svijesti i širenju aktualnih informacija interesnim skupinama.

9. PARTNERI I SURADNICI

Tijekom 2025. godine CKM će nastaviti razvijati suradnje s brojnim organizacijama civilnog društva na području Dubrovačko-neretvanske županije, uključujući udrugu KORAK Dubrovnik i Erasmus Student Network Dubrovnik, kao i s partnerima iz drugih dijelova Hrvatske i inozemstva. Ovakva partnerstva omogućuju razmjenu znanja, provedbu zajedničkih aktivnosti i stvaranje šireg utjecaja u području rada s mladima, obrazovanja, zapošljivosti i digitalne tranzicije.

Na lokalnoj razini ključni partneri ostaju Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, Sveučilište u Dubrovniku, Studentski centar Dubrovnik, EUROPE DIRECT DNŽ te niz osnovnih i srednjih škola, s posebnim naglaskom na Osnovnu školu Ivana Gundulića i Obrtničku i tehničku školu Dubrovnik.

U 2025. godini dodatno će se jačati suradnje sa školama izvan županije, osobito s Osnovnom školom Silvija Strahimira Kranjčevića Senj i Srednjom školom Pavla Rittera Vitezovića Senj. CKM nastavlja suradnju s nacionalnim institucijama poput Ureda za udruge Vlade RH, Agencije za mobilnost i programe EU, Eurodeska i Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Na međunarodnoj razini, CKM održava aktivna partnerstva kroz Erasmus+ projekte s organizacijama iz Francuske, Španjolske, Njemačke, Irske, Danske, Norveške i Finske.

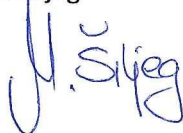
10. ZAKLJUČAK

CKM Dubrovnik nastavlja s provedbom svih započetih aktivnosti u 2024. S obzirom na to da se očekuju rezultati nekoliko projektnih prijedloga, moguće je očekivati da će biti novih zapošljavanja i širenja projektnog tima. Glavni fokus u 2025. je osiguravanje financijske samoodrživosti i uspostava strateških partnerstava na lokalnoj razini kako bi se nastavilo s ispunjavanjem misije i vizije Udruge.

Udruga će staviti značajan fokus na razvoj svojih podružnica CKM Zagreb, CKM Beograd, CKM Priština i Evropski razvojni centar Podgorica. Očekujemo da ćemo u 2025. godini prijaviti veći broj projekata u međusobnim partnerstvima s ciljem jačanja civilnog sektora u RH i cijeloj regiji te doprinijeti jačanju lokalnih zajednica i mladih kroz međusobne suradnje na osobnom, profesionalnom i društvenom razvoju.

Odobrena institucionalna podrška Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva uvelike će doprinijeti stabilnosti udruge dok se ponovno ne uspostave projekti financirani iz EU sredstava čiji je značajan deficit u 2024. godini usporio rast razvoja same udruge.

Operativni plan sastavio:
Marija Šiljeg



M.P.



Centar za karijere
mladih Dubrovnik
LEARN & GROW

Predsjednik:
Marko Žmirak

