



Centar za karijere
mladih Dubrovnik
LEARN & GROW

***Operativni plan udruge Centar za karijere mladih
Dubrovnik za 2024. godinu***

U Dubrovniku, 14. prosinca 2023. godine

Centar za karijere mladih Dubrovnik osnovan je 2015. godine s ciljem podizanja svijesti o važnosti cjeloživotnog obrazovanja, formalne i neformalne edukacije te razvoja osobnih, društvenih i profesionalnih vještina. Centar za karijere mladih Dubrovnik posjeduje bogato iskustvo u upravljanju projektima. Članovi i zaposlenici udruge godinama su aktivni u civilnom sektoru i profesionalizirali su se upravo za pomoć pri pripremi i provedbi projekata financiranih iz raznih fondova, posebno Europskog socijalnog fonda.

MISIJA

Sustavnim radom, edukacijom, razvojem i poticanjem svojih članova i suradnika, Centar za karijere mladih Dubrovnik doprinosi razvijenom, inovativnom i socijalno osjetljivom okruženju te se postavlja kao vodeća organizacija u području pisanja i provedbe europskih projekata u brojnim područjima, kao što su obrazovanje, socijalne usluge, mladi, javne politike i poduzetništvo.

VIZIJA

Centar za karijere mladih Dubrovnik teži biti najvažnija profesionalna organizacija za pisanje i provedbu EU projekata u Dubrovačko-neretvanskoj županiji s partnerima iz javnog, civilnog i privatnog sektora te razviti suradnje s nacionalnim i međunarodnim partnerima. Organizacija želi okupljati mlade i kreativne osobe koje svojim znanjima i vještinama mogu doprinijeti razvoju društvene zajednice kroz zajedničke projekte, programe i inicijative na dobrobit svih njezinih dionika.

Program rada Udruge Centar za karijere mladih Dubrovnik u 2024. godinu temelji se na:

- provedbi programa i projekata udruge
- razvoju uspostavljenih podružnica
- razvoju novih programa/projekata
- upravljanju udrugom i administrativnim poslovima

SADRŽAJ

1. UVOD	5
2. PROJEKTI	6
2.1. NASTAVAK POSTOJEĆIH PROJEKATA I PARTNERSKIH SURADNJI NA PROJEKTIMA KOJI SU NEDAVNO DOVRŠENI.....	6
2.1.1. Krov nad glavom: Projekt za osnaživanje beskućnika u Dubrovniku.....	6
2.1.2. Europe is Female – Erasmus+	6
2.1.3. Boost your international mobility – Erasmus+.....	6
2.1.4. SunRISE – Erasmus+	7
2.1.5. Youth Employability data relevance, gathering and processing – Erasmus+	7
2.1.6. Nurturing the world can be a job – Erasmus+	7
2.2. PRIJAVA NOVIH PROJEKATA	8
2.2.1. CREA-CULT-2024-COOP	8
2.2.2. CERV	8
2.2.3. Erasmus+.....	9
2.2.4. ESS	9
2.2.5. EEA.....	10
2.2.6. ESF	11
2.3. PROVEDENI PROJEKTI U 2023. GODINI	11
2.3.1. Tematske mreže (Mreža 2050)	11
2.3.2. Za njihovu dobrobit	12
2.3.3. Godine su samo broj – ESS.....	12
2.4. NACIONALNI I LOKALNI PROJEKTI.....	12
2.4.1. Dubrovačko-neretvanska županija.....	12
2.4.2. Turistička zajednica Grada Dubrovnika	13
2.4.3. Ministarstvo vanjskih i europskih poslova RH	13
2.4.4. Grad Dubrovnik	13
3. PROGRAMI	15
3.1. VODIČ ZA MATURANTE	15
3.2. DUBROVNIK EXPO 23	15
3.3. DUBROVNIK EXPO 24	22
3.4. EXPO DAN EUROPE	22
4. INICIJATIVE	23

4.1. SAVEZ UDRUGA MLADIH	23
4.2. ŠIRENJE DJELOVANJA	23
5. VOLONTIRANJE	25
5.1. VRSTE VOLONTIRANJA	25
5.2. EVIDENCIJA VOLONTIRANJA PO GODINAMA, BROJU VOLONTERA I SATIMA VOLONTIRANJA.....	25
5.3. IZVJEŠĆE ORGANIZATORA VOLONTIRANJA O OBAVLJENIM USLUGAMA ILI AKTIVNOSTIMA ORGANIZATORA VOLONTIRANJA ZA 2023. GODINU	25
5.4. PRAKTIKANTI.....	28
6. PROJEKTI PODRŠKE	29
7. MEDIJSKA ZASTUPLJENOST	30
7.1. DRUŠTVENE MREŽE.....	30
7.1.1. Instagram	30
7.1.2. Facebook.....	30
7.1.3. YouTube	30
7.1.4. LinkedIn	31
7.2. Komunikacijski ciljevi digitalne komunikacije	31
8. MEDIJSKI PLAN 2024.....	32
9. PARTNERI I SURADNICI	33
10. ZAKLJUČAK	34

1. UVOD

Centar za karijere mladih Dubrovnik 27. prosinca 2023. godine je održao Skupštinu udruge kako bi se raspravilo i usuglasilo oko Operativnog plana za 2024. godinu. S obzirom na brojne tekuće aktivnosti i projekte, Udruga je Operativni plan izradila sukladno trenutnoj društvenoj situaciji i sukladno dogovorenim aktivnostima i programima.

Udruga je tijekom 2023. godine aktivno radila uspostavi svojih podružnica i stvaranju mreže partnerskih organizacija s ciljem uspostave novih projektnih prijedloga te fokusiranjem na nove ciljne skupine.

Aktivnosti udruge imaju za cilj aktivno uključiti mlade u izgradnju bolje budućnosti Europe, koja će biti zelenija, digitalnija i uključivija te im pružiti bolje i brojnije prilike za budućnost. Nadolazeća 2024. godina je ujedno i Europska izborna godina te je usko povezana s uspješnom provedbom instrumenta NextGenerationEU koji otvara nove perspektive za mlade, uključujući kvalitetna radna mjesta i prilike za obrazovanje i osposobljavanje za Europu budućnosti te podupire sudjelovanje mladih u društvu.

2. PROJEKTI

2.1. NASTAVAK POSTOJEĆIH PROJEKATA I PARTNERSKIH SURADNJI NA PROJEKTIMA KOJI SU NEDAVNO DOVRŠENI

2.1.1. Krov nad glavom: Projekt za osnaživanje beskućnika u Dubrovniku

Projekt "Krov nad glavom: za osnaživanje beskućnika u Dubrovniku" usmjeren je na rješavanje problema beskućništva kroz sveobuhvatni pristup koji uključuje pružanje edukacije, profesionalnog usmjeravanja, psihosocijalne podrške i pomoći u procesu reintegracije beskućnika u društvo. Projekt je usvojen za područje cijele Republike Hrvatske, s posebnim fokusom na Grad Dubrovnik, i traje 36 mjeseci, s ukupnim budžetom od 75.000 eura. Analiza i priprema projekta temeljili su se na istraživanju i suradnji s lokalnim dionicima, uključujući anketiranje ciljne skupine. Projekt nadopunjuje postojeće napore Grada Dubrovnika i pruža dugoročno održivo rješenje za probleme beskućnika. Također, projekt je usklađen s lokalnim, nacionalnim i EU strategijama koje se odnose na socijalnu uključenost i borbu protiv siromaštva i beskućništva.

2.1.2. Europe is Female – Erasmus+

Trajanje projekta: 1.6.2023. – 31.12.2023.

Sudionici:

- European Academy Berlin (Njemačka)
- Mano Europa (Litva)
- União das Mutualidades Portuguesas (Portugal)
- CKM Dubrovnik

Opis projekta: Ukazati na priče i živote bitnih ženskih osoba, a i onih čiji su životi prošli manje zapaženo u Europi. Isto tako, projekt želi osnažiti i omogućiti mladim ženama da vide svoj potencijal, osnaže svoje kompetencije i shvate kako mogu biti aktivni pokretači promjena u društvu.

Ishod i utjecaj projekta: Stvaranje vidljivosti za važne žene u Europi kroz umjetnost, pokazati kako aktivno sudjelovanje u društvu može stvoriti promjenu, uloga u stvaranju jednakosti između spolova i važnosti, stvaranje novih veza između europskih partnera, stvaranje mreža potpora između sudionika.

2.1.3. Boost your international mobility – Erasmus+

Trajanje projekta: 1.9.2023. – 31.12.2025.

Sudionici:

- ESN France (Francuska)
- ESN AISBL (Belgija)
- Universidad Autonoma de Madrid (Španjolska)
- CKM Dubrovnik

Opis projekta: Podizanje svijesti o dodatnoj vrijednosti međunarodne mobilnosti na zapošljavanje mladih analizom specifičnih sposobnosti koje steknu tijekom mobilnosti i stvaranjem prilagodljivih alata koji bi trebali pomoći mladim ljudima u "promociji" svoje mobilnosti.

Ishod i utjecaj projekta: Studenti koji su bili na međunarodnoj mobilnosti će moći koristiti to iskustvo u profesionalnom razvoju (pismo, intervju i sl.). Vodiči i drugačiji alati razvijeni tijekom projekta će biti korišteni i podijeljeni mladim ljudima.

2.1.4. SunRISE – Erasmus+

Trajanje projekta: 1.9.2023. – 31.8.2024.

Sudionici:

- FURIM Institutt (Norveška)
- VERDE (Grčka)
- CKM Dubrovnik

Opis projekta: Povećati svijest među srednjoškolcima o održivoj energiji i karijernim prilikama u tom području.

Ishod i utjecaj projekta: Poboljšano znanje i vještine o održivoj energiji među učenicima, poboljšane mogućnosti zapošljavanja, doprinos održivosti i izazovima klimatskih promjena.

2.1.5. Youth Employability data relevance, gathering and processing – Erasmus+

Trajanje projekta: 1.10.2023. – 31.1.2025.

Sudionici:

- CKM Dubrovnik
- CKM Beograd
- Bura Budućnost Senj

Opis projekta: Glavni cilj projekta je unaprijediti kapacitete partnerskih organizacija u prikupljanju, procesuiranju i korištenju podataka učinkovito za planiranje, pisanje projekata i komunikaciju. Primarni fokus je na opremanju organizacija s digitalnim vještinama i kompetencijama za donošenje odluka na temelju podataka za unaprjeđenje kvalitete, inovacije i priznanja rada mladih.

Ishod i utjecaj projekta: Očekivani ishodi projekta uključuju zajedničku publikaciju na prikupljenim podacima, osam članaka na temu zapošljivosti mladih i blog koji prati napredak projekta.

2.1.6. Nurturing the world can be a job – Erasmus+

Trajanje projekta: 1.1.2024. – 31.12.2025. (nije još službeno započeo, online meeting održan 13.12.2023.)

Sudionici:

- Kulturno izobrazevalno društvo PiNA (Slovenija)
- Bosnian Representative Association for Valuable Opportunities (BiH)
- Leadership Development Association Albania (Albanija)
- Mladiinfo Montenegro (Crna Gora)
- CKM Dubrovnik

Opis projekta: Projekt je dizajniran da podigne kapacitete nevladinih organizacija iz zemalja s područja zapadnog Balkana, da osnaže mlade u pronalasku njihove željene karijere, pogotovo onih s manje mogućnosti, i da promoviraju nevladin sektor kao poslodavca.

Ishod i utjecaj projekta: Osnivanje NSP (national support point) u BiH, Albaniji i Crnoj Gori koji će imati glavnu ulogu u izgradnji kapaciteta nevladinih organizacija i doprinositi izgradnji karijere kod mladih.

2.2. PRIJAVA NOVIH PROJEKATA

2.2.1. CREA-CULT-2024-COOP

Poziv "CREA-CULT-2024-COOP" odnosi se na Europske projekte suradnje, koji uključuju kulturne i kreativne organizacije iz različitih zemalja koje sudjeluju u programu. Projekti pružaju mogućnost organizacijama svih veličina da zajedno stvaraju, surađuju, eksperimentiraju, inoviraju, mobiliziraju se i uče jedni od drugih. Cilj je poboljšati pristup europskoj kulturi i kreativnim djelima te promovirati inovacije i kreativnost. Projekti mogu obuhvaćati jedan ili više kulturnih i kreativnih sektora te biti interdisciplinarni.

Financiranje je dostupno za dvije kategorije projekata, ovisno o broju uključenih organizacija:

- Mali projekti (CREA-CULT-2024-COOP-1): minimalno 3 entiteta iz 3 različite zemlje sudionice Programa Kreativna Europa, s maksimalnim trajanjem od 48 mjeseci.
- Srednje veliki projekti (CREA-CULT-2024-COOP-2): minimalno 5 entiteta iz 5 različitih zemalja sudionica Programa Kreativna Europa, također s maksimalnim trajanjem od 48 mjeseci.

Projekti male veličine posebno su prikladni za promicanje pristupa organizacijama na lokalnoj razini i podršku tim organizacijama u stvaranju novih partnerstava.

2.2.2. CERV

Centar za karijere mladih Dubrovnik u 2024. godini nastojat će biti prijavitelj projekta te kroz projektni angažman povećati utjecaj na demokratizaciju društva, osnažiti mlade na građanski aktivizam te razviti projektna partnerstva s organizacijama civilnog društva iz EU i zemljama regije. Program Građani, jednakost, prava i vrijednosti (CERV) pokrenut je 2021. godine i trajat će sedam godina do 2027. Nastao je zajedno s programom Pravda 2021.-2027. u sklopu Fonda Pravda, prava i vrijednosti.

Program CERV nastoji podržati i razviti otvorena, na pravima utemeljena, demokratska, ravnopravna i uključiva društva temeljena na vladavini prava. To uključuje živo i osnaženo civilno društvo, koje potiče demokratsko, građansko i društveno sudjelovanje ljudi i njeguje bogatu raznolikost europskog društva, temeljeno na našim zajedničkim vrijednostima, povijesti i sjećanju.

CERV program ima četiri stupa:

- Jednakost, prava i ravnopravnost spolova - promicanje prava, nediskriminacije, jednakosti (uključujući jednakost spolova) i unapređenje uvođenja rodne i nediskriminacijske politike
- Angažman i sudjelovanje građana - promicanje građanskog angažmana i sudjelovanja u demokratskom životu Unije, razmjena između građana različitih država članica i podizanje svijesti o zajedničkoj europskoj povijesti
- Daphne - bori se protiv nasilja, uključujući rodno uvjetovano nasilje i nasilje nad djecom
- Vrijednosti Unije - zaštitite i promovirajte vrijednosti Unije

Organizacije civilnog društva aktivne na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i transnacionalnoj razini, kao i drugi dionici, mogu se prijaviti za dobivanje sredstava CERV-a za inicijative usmjerene na angažman građana, jednakost za sve te zaštitu i promicanje prava i vrijednosti EU.

2.2.3. Erasmus+

Centar za karijere mladih u 2024-toj kao dugogodišnji partner ESN-a Dubrovnik nastojat će još više poboljšati svoj utjecaj u Europi i prema mladima, koji godinama pristižu u Dubrovnik na razmjenu studenata.

Erasmus+ je EU-ov program kojim se podupiru obrazovanje, osposobljavanje, mladi i sport u Europi. Njegov proračun iznosi oko 26,2 milijarde eura. To je gotovo dvostruko više nego što je bilo dodijeljeno za prethodni program (2014. – 2020.). Program za razdoblje 2021. – 2027. izrazito je usmjeren na socijalnu uključenost, zelenu i digitalnu tranziciju te promicanje sudjelovanja mladih u demokratskom životu. Podupire prioritete i aktivnosti u okviru europskog prostora obrazovanja, Akcijskog plana za digitalno obrazovanje i Programa vještina za Europu. Taj program također:

- podupire europski stup socijalnih prava
- služi za provedbu strategije EU-a za mlade za razdoblje 2019. – 2027.
- razvija europsku dimenziju u sportu

Erasmus+ nudi mogućnosti za mobilnost i suradnju za:

- visoko obrazovanje
- strukovno obrazovanje i osposobljavanje
- školsko obrazovanje (uključujući rani i predškolski odgoj i obrazovanje)
- obrazovanje odraslih
- mlade
- sport

2.2.4. ESS

Centar za karijere mladih Dubrovnik čiji se tim sastoji od mladih ljudi nastojat će u narednoj godini provoditi i/ili biti partner na projektima europske snage solidarnosti baziranim na mladim ljudima.

Kroz Projekte solidarnosti mladim se ljudima nudi prilika samostalno inicirati, razviti i provesti solidarne projekte ili akcije od važnosti za njihovu lokalnu zajednicu. Projekti solidarnosti trebaju ostvariti učinak na

lokalnoj razini, ali bi također jasno trebali biti povezani s europskim prioritetima definiranim u okviru Europskih snaga solidarnosti. Mladi kroz neformalno učenje mogu stjecati korisno iskustvo, vještine i sposobnosti za svoj osobni, obrazovni, društveni, građanski i profesionalni razvoj. Projekti solidarnosti mogu trajati od 2 do 12 mjeseci, a mogu ih provoditi mladi u dobi od 18 do 30 godina. Mladi moraju biti registrirani na Portalu Europskih snaga solidarnosti. Europska unija izgrađena je na solidarnosti, zajedničkoj vrijednosti koja je vrlo prisutna na svim razinama europskog društva. Solidarnost je ključna sastavnica europskog projekta jer stvara jedinstvo koje nam je potrebno da bismo se mogli nositi s trenutačnim i budućim krizama vođeni čvrstim moralnim načelima. Mladim Europljanima ona je i jasan orijentir u njihovoj težnji za boljom Unijom. Mladi trebaju lako dostupne mogućnosti za sudjelovanje u aktivnostima solidarnosti da bi se mogli posvetiti radu u korist zajednice, a ujedno stjecati iskustvo i kompetencije za osobni, obrazovni, društveni, kulturni, građanski i profesionalni razvoj, što bi im na koncu moglo pomoći da se zaposle.

Europske snage solidarnosti okupljaju mlade kako bi izgradile uključivije društvo koje podupire ranjive osobe i može reagirati u zahtjevnim društvenim i humanitarnim situacijama. Iskustvo sudjelovanja u Snagama inspirira mlade koji žele pomoći, učiti i razvijati se te jača njihov utjecaj u društvu. Snage solidarnosti nude jedinstveni pristup takvim aktivnostima solidarnosti u cijeloj Uniji i šire. Program otvara više boljih mogućnosti u širokom spektru područja, od integracije migranata, zaštite okoliša, sprečavanja prirodnih katastrofa do obrazovnih aktivnosti, aktivnosti za mlade, očuvanja kulturne baštine i humanitarne pomoći. Uz to podupiru nacionalne i lokalne dionike u svladavanju različitih društvenih izazova i kriza. Proširenjem opsega na volonterske aktivnosti kojima se podupiru operacije humanitarne pomoći, Europske snage solidarnosti pružaju ciljanu hitnu pomoć i pomažu u pružanju potpore, humanitarne pomoći i zaštite tamo gdje je to najpotrebnije. Na taj način pridonose ispunjavanju društvenih potreba u Europi, ali i svladavanju humanitarnih kriza u trećim zemljama.

Aktivnosti Europskih snaga solidarnosti podupiru ciljeve strategije EU-a za mlade za razdoblje 2019. – 2027., u kojoj se mlade potiče da postanu aktivni građani, nositelji solidarnosti i pozitivnih promjena u zajednicama cijele Europe, da se vode vrijednostima EU-a i grade europski identitet.

2.2.5. EEA

Sve prisutnije teme utjecaja društva na okoliš, ciljeva smanjenja CO₂ u atmosferi te europske težnje za transformacijom gospodarstava i društava prema održivim i obnovljivim izvorima energije, odnosno zelene tranzicije te učestalo nerazumijevanje brzorastućih problema klimatskih promjena i izazova s kojima se susreće civilizacija udruga prepoznaje dužnost za angažmanom po ovom pitanju te kroz projektne aktivnosti pokušati ostvariti utjecaj i na donositelje odluka te poticati sustavne promjene. Projektne prilike te inicijative kao što je EEA grant udruga je prepoznala kao priliku za dodatni angažman te svoj doprinos poticanja promjene svijesti i osnaživanja mladih, povećanju svijesti po pitanju utjecaja na ekologiju, politike, održivog gospodarstva te promjena navika pojedinaca kao i boljem razumijevanju europskih politika te njihovog dugoročnog utjecaja na pojedinca i društvo.

2.2.6. ESF

CKM Dubrovnik namjerava u 2024. godini aktivno sudjelovati u prijavljivanju projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda (ESF). Ovim putem ističemo naše strateške ciljeve i planove koji uključuju sljedeće ključne točke:

1. **Jačanje kapaciteta organizacija civilnoga društva za promociju STEM-a:** Cilj ovog projekta je unaprijediti znanja i vještine u području znanosti, tehnologije, inženjerstva i matematike (STEM) među članovima naše zajednice. Planiramo implementirati različite edukativne programe i radionice koje će doprinijeti boljem razumijevanju i primjeni STEM disciplina u svakodnevnom životu.
2. **Jačanje kapaciteta OCD za aktivno starenje:** Ovaj projekt usmjeren je na stvaranje poticajnog okruženja za starije osobe, promičući aktivno starenje kroz različite aktivnosti. Planiramo organizirati edukativne i rekreativne programe koji će omogućiti starijim osobama aktivno sudjelovanje u društvenom životu, s ciljem poboljšanja njihove kvalitete života.
3. **Uključivanje djece i mladih u riziku od socijalne isključenosti u sport:** Ovaj projekt fokusiran je na poticanje socijalne inkluzije djece i mladih kroz sportske aktivnosti. Naš cilj je pružiti priliku mladima, posebice onima iz marginaliziranih skupina, da se uključe u različite sportske aktivnosti, čime se promiče njihovo fizičko i mentalno zdravlje te socijalna kohezija.
4. **Jačanje kapaciteta OCD za pružanje socijalnih usluga:** Kroz ovaj projekt, CKM Dubrovnik teži unapređenju kvalitete i dostupnosti socijalnih usluga u zajednici. Planiramo razviti i implementirati programe podrške za ranjive skupine, uključujući osobe s invaliditetom, starije osobe, te obitelji u riziku.

Svaki od ovih projekata usmjeren je na specifične ciljeve i potrebe naše zajednice, s naglaskom na jačanju socijalne kohezije, edukaciji, inkluziji i unapređenju kvalitete života. Kroz ove projekte, CKM Dubrovnik se obvezuje na promicanje održivog razvoja i društvene dobrobiti, u skladu s našom misijom i vrijednostima.

2.3. PROVEDENI PROJEKTI U 2023. GODINI

2.3.1. Tematske mreže (Mreža 2050)

Svjetski savez mladih Hrvatska (SSMH) nositelj je projekta 'Mreža 2050 – Demografija, od izazova do odgovora' financiranog sredstvima iz Europskog Socijalnog Fonda. Projekt je to koji traje 36 mjeseci (studen 2020. – listopad 2023.) te je nastavak uspješnog osluškivanja potreba mladih i aktivnog sudjelovanja SSMH u pronalasku rješenja za probleme iseljavanja mladih u Hrvatskoj.

U suradnji s brojnim partnerima iz civilnog sektora te znanstvenim zajednicama, projektom Mreža 2050 učvršćuje se suradnja kako bi se kroz uspostavljanje dijaloga s javnom upravom postigao glavni cilj kreiranja smjernica za razvoj javnih politika temeljenih na znanstvenim dokazima.

Centar za karijere mladih (CKM) Dubrovnik je jedan od ukupno 11 projektnih partnera iz civilnog sektora. SSMH će u suradnji s projektnim partnerima ponuditi odgovore na izazove negativnih demografskih trendova u RH te će se provesti 3 istraživanja na teme iseljavanja mladih iz Hrvatske, migracije i nacionalne sigurnosti te demografskog potencijala hrvatskog iseljenništva.

Ukupna vrijednost projekta je 3.588.369,89 HRK.

2.3.2. Za njihovu dobrobit

'Za njihovu dobrobit' projekt je kroz koji je zaposleno 20 teže zapošljivih žena u lokalnoj zajednici na period od 6 mjeseci s nižom i srednjom razinom obrazovanja koje su prijavljene u evidenciju nezaposlenih osoba Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Cilj zapošljavanja je osnažiti i unaprijediti radni potencijal teže zapošljivih žena u lokalnoj zajednici, a samim time smanjiti rizik od siromaštva te potaknuti socijalnu uključenost i povećati razinu kvalitete života kroz pomoć i potporu u kućanstvu za 120 krajnjih korisnika starijih od 65 godina i/ili nemoćnih osoba. Provedba projekta započela je u kolovozu 2022. godine, a završava u ožujku 2023. godine. Vrijednost projekta je 980.667,00 HRK te je financiran iz Europskog socijalnog fonda, Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali, poziva ZAŽELI – PROGRAM ZAPOŠLJAVANJA ŽENA – FAZA III broj poziva UP.02.1.1.16. Nositelj projekta je Centar za karijere mladih Dubrovnik, a partneri Centar za socijalnu skrb Dubrovnik i Hrvatski zavod za zapošljavanje, područni ured Dubrovnik. Ovakav projekt prvi put se provodi u Dubrovniku, a kroz 2023. godinu očekuje se nastavak rada na projektu. Udruga se planira ponovno javiti na Poziv čim isti bude raspisan.

2.3.3. Godine su samo broj – ESS

Projekt „Godine su samo broj“ financiranog sredstvima Europskih snaga solidarnosti započeo je u rujnu 2022. i završava u veljači 2023. Cilj projekta je promovirati aktivno starenje kroz kampanju na društvenim mrežama i webu, također veliki fokus se stavlja na neformalno učenje tj. prijenos znanja o praktičnim vještinama od osoba treće životne dobi na mlade, pogotovo na vještine koje će mladima biti korisne u budućnosti, kao što su popravci odjeće, kuhanje bez dodavanja kemijskih aditiva, kompostiranje i sl. također, u sklopu projekta izraditi će se Eco kuharica u sklopu koje će biti predstavljeni tradicionalni recepti koje si prenose s naraštaja na naraštaj.

2.4. NACIONALNI I LOKALNI PROJEKTI

2.4.1. Dubrovačko-neretvanska županija

Udruga većinu svojih redovitih i projektnih aktivnosti provodi među mladima te je dobro povezana sa srednjim školama na području Dubrovačko-neretvanske županije. Uzimajući u obzir i veliki broj volontera srednjoškolaca koji sudjeluju u aktivnostima te doprinose radu udruge i društvu, udruga će i u narednom periodu nastaviti surađivati s Dubrovačko-neretvanskom županijom te aplicirati na prilike i pozive koji su usmjereni mladima, poticanju građanskog aktivizma, građanske kulture te svih ciljeva koji su u skladu sa statutom, operativnim programom i načelima udruge.

2.4.2. Turistička zajednica Grada Dubrovnika

Turistička zajednica Grada Dubrovnika i u prošloj godini je prepoznala rad i djelovanje te važnost događaja kao što je EXPO te je osigurala potporu za organizaciju samog događaja. Udruga namjerava nastaviti suradnju s Turističkom zajednicom prvenstveno kroz organizaciju EXPO-a. Ovogodišnji Dubrovnik EXPO 24 će osigurati dodatnu vidljivost i prepoznatljivost destinacije prvenstveno kroz povećanje broja sudionika te opsega regije koje obuhvaća, tj. cijele Dalmacije te susjednih zemalja Bosne i Hercegovine te Crne Gore. Za potrebe Dubrovnik EXPO-a 24, Turistička zajednica je već osigurala 80.000,00 kn.

2.4.3. Ministarstvo vanjskih i europskih poslova RH

Udruga je u 2023. provela i ostvarila značajne rezultate prilikom provedbe Dubrovnik EXPO 23 te kroz podršku MVEP-a dobila sredstava u iznosu od 50.000,00 kn. U 2024. godini očekujemo nastavak suradnje koja je zaista bila sjajna te ćemo prijaviti nove projekte na istovjetni natječaj u siječnju 2024.

2.4.4. Grad Dubrovnik

U 2024. godini udruga namjerava nastaviti suradnju s Centrom za mlade Dubrovnik te nastaviti biti aktivna u programu rada centra te svojim angažmanom i aktivnostima doprinosti korisnicima i širem društvu. Jednako tako, udruga će pokrenuti vlastiti inicijative za kvalitetniji doprinos Grada Dubrovnika prema mladima i OCD-ovima koji se bave mladima.

Centar za karijere mladih Dubrovnik u 2024. godini će organizacijom i provedbom niza radionica koji potiču razvijanje mekih vještina, zagovaraju cjeloživotno učenje te na praktičnim radionicama utjecati na povećanje zapošljivosti mladih, nezaposlenih te generalno utjecati na povećanje konkurentnosti mladih na tržištu rada bez obzira na stupanj obrazovanja ili zaposlenja.

Udruga planira provesti dvije serije edukacija i radionica s ciljem osnaživanja mladih osoba te povećanja konkurentnosti na tržištu rada.

Planirane serije aktivnosti u narednom periodu uključuju:

- edukacije o mekim vještinama
- priprema za tržište rada
- prilike za obrazovanje odraslih i prekvalifikacije/vertikalna prohodnost

Ciljna skupina ovih aktivnosti su mlade osobe do 29 godina starosti. Aktivnosti će biti prilagođene svim mladim osobama koje imaju potrebu za osnaživanjem, povećanjem vještina i konkurentnosti na tržištu rada.

Predložene aktivnosti odgovaraju potrebama mladih nezaposlenih osoba kojima je potreban personaliziran pristup pri razvoju plana zapošljavanja, daljnjeg strukovnog usavršavanja i razvoja vještina (meke vještine, socijalne, vještine za tržište rada). Aktivnosti su usmjerene na poboljšanje položaja

nezaposlenih mladih u društvu i na tržištu rada, pružajući im moralnu i profesionalnu podršku tijekom procesa reintegracije i učenja.

U okviru suradnje s Centrom za mlade Dubrovnik udruga namjerava mlade upoznati s prilikama kao što su Europske snage solidarnosti te potaknuti grupe mladih na akciju te mentorirati ih u stjecanju prvih projektnih iskustava te njihovog utjecaja na zajednicu kroz projektne aktivnosti.

3. PROGRAMI

3.1. VODIČ ZA MATURANTE

Vodič za maturante je zasebna knjižica tiskana u četiri tisuće primjeraka i distribuirana po 16 srednjih škola u Dubrovačko- neretvanskoj županiji i na Dubrovnik EXPO 22 a na jednom mjestu sadržava sve važne informacije za maturante i srednjoškolce općenito. U njemu svi zainteresirani mogu pronaći popis visokoobrazovnih institucija po područjima, informacije o državnoj maturi, prijemnim ispitima, stipendijama, EU prilikama, cjeloživotnom učenju i studentskom budžetu.

Vodič za maturante nastao je kao inicijativa sestrinskih udruga „Centar za karijere mladih Dubrovnik“ (CKM) i „Udruga za kreativno održivi razvoj i konkurentnost Dubrovnik“ (KORAK). Temeljen je na dugogodišnjem iskustvu u radu s mladima, posebno studentima te je nastao kao odgovor na sva moguća pitanja koja prosječan student može postaviti prilikom dolaska u Dubrovnik. Vodič za brucše prva je brošura ove vrste u Dubrovniku koja uvodi brucše u svijet studiranja i daje im odgovore na njima najvažnija pitanja. Brošura, odnosno Vodič sadržava brojne korisne informacije i prijedloge za bolje snalaženje studenata u Dubrovniku. Cilj vodiča je da služi kao paket dobrodošlice svakom brucšu te kao kvalitetan informacijski kanal za sve studente na našim fakultetima. Vodič sadrži dio o povijesti Sveučilišta, studijskim programima, informacije Studentskog centra te ostale podatke vezane za studiranje. Brošura također sadrži općenite informacije o Dubrovniku i njegovom kulturnom sadržaju, ali i praktične informacije poput javnog prijevoza, liječničkog kartona te o korisnom i zabavnom provođenju slobodnog vremena. U posljednjem dijelu Vodiča mogu se pronaći informacije poput savjeta za učenje i različite načine suočavanja sa stresom tijekom izazovnih situacija na fakultetu i izvan njega. Studenti će posebno koristiti studentski pojmovnik u kojem se nalaze svi pojmovi vezani uz studiranje, a oni koji nisu iz Dubrovnika posebno će posvetiti vrijeme čitanju dubrovačkog rječnika. Vodič je dostupan u prostorijama Sveučilišta u Dubrovniku i drugim visokoobrazovnim učilištima, u novootvorenom Studentskom domu te ostalim frekventnim mjestima za studente. Na zadnjim stranicama nalaze se kuponi partnera koje mogu koristiti svi studenti.

3.2. DUBROVNIK EXPO 23

Nakon dvogodišnjeg uspješnog truda u organiziranju ovog događaja, postali smo nezaobilazna platforma za prikupljanje informacija o daljnjem obrazovanju i profesionalnom napretku mladih iz Hrvatske i okolnih zemalja. U listopadu smo s ponosom organizirali treći po redu Dubrovnik EXPO, nastavljajući tako širiti našu viziju i utjecaj na mlade generacije.

Dubrovnik EXPO 23, održan 26. i 27. listopada u Studentskom domu Dubrovnik, izrastao je u ključni događaj koji promiče suradnju među sektorima u području obrazovanja. Ovogodišnje izdanje, po prvi put smješteno u prostorima Studentskog doma Dubrovnik, nadmašilo je očekivanja i potvrdilo svoju reputaciju kao centralnog mjesta susreta za mlade u potrazi za informacijama i perspektivama u obrazovanju.

Dubrovnik EXPO redovito je okupljao brojne maturante, a ove godine je privukao preko 3500 mladih iz Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske županije, ali i iz susjednih zemalja poput Crne Gore i Bosne i Hercegovine. Nadalje, događaju je prisustvovalo više od 300 stručnjaka, među kojima su izlagači, panelisti, predstavnici gospodarstva te javnih institucija.

Posebno treba istaknuti prisustvo predstavnika lokalnih vlasti, Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj i Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje te brojnih drugih relevantnih dionika. Njihova podrška i angažman dodatno su obogatili diskusije, radionice i prezentacije, pružajući mladima širok spektar perspektiva i informacija o budućim obrazovnim putevima i karijernim opcijama. Ovakav snažan angažman i podrška ključnih aktera jasno potvrđuju važnost Dubrovnik EXPO-a kao nezaobilaznog događaja za mlade i stručnjake u području obrazovanja i razvoja karijere.

Na samom otvaranju EXPO-a, prisustvovali su brojni ugledni uzvanici koji su svojim angažmanom obogatili početak događaja. Marko Žmirak, organizator Dubrovnik EXPO-a i predsjednik Centra za karijere mladih Dubrovnik, srdačnim je riječima pozdravio sudionike, a dodatnu inspirativnu poruku uputila je Iva Ivanković, državna tajnica Ministarstva znanosti i obrazovanja.

Svečanosti otvorenja doprinijeli su također Carmen Gruber, voditeljica komunikacija u Predstavništvu Europske komisije u Hrvatskoj, Maja Ljubić Kutnja, voditeljica Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj, Joško Cebalo, zamjenik župana dubrovačko-neretvanskog, te Marko Potrebica, predsjednik Gradskog vijeća Grada Dubrovnika i ravnatelj Studentskog doma Dubrovnik.

Posebno je važno istaknuti i osobni dolazak Šime Erlića, ministra regionalnog razvoja i fondova Europske unije, čija je potpora događaju, organizatorima i mladima bila od velikog značaja. Njegova nazočnost dodatno je istaknula važnost ovog događaja te poslala snažnu poruku podrške mladima u njihovim nastojanjima za obrazovanjem i razvojem karijere.

Studentski dom Dubrovnik se transformirao u kulu koja je pružila maturantima i svim sudionicima EXPO-a posebno iskustvo. Cijeli prostor Doma bio je podijeljen u različite zone koje su nudile obilje sadržaja, programa i živosti.

Među ključnim zonama isticali su se:

- UNI zona, koja je bila središte obrazovnih institucija, pružajući maturantima priliku za neposredan kontakt i informacije o upisu na željeni fakultet iz prve ruke.
- RCK zona, gdje su se nalazili regionalni centri kompetentnosti koji se specijaliziraju u područjima poput hotelijerstva i turizma, strojarstva, elektrotehnike, računalstva, poljoprivrede i zdravstva. Ova zona je bila mjesto gdje su posjetitelji mogli dobiti dublji uvid u stručnost i mogućnosti svakog sektora.
- Business zona, okupila je razne poslovne subjekte i tvrtke iz mnogobrojnih sektora kao što su financije, tehnologija, turizam, obrazovanje, informatika te mnogi drugi. Ova zona pružila je priliku zainteresiranim da se upoznaju s radom svake pojedine tvrtke, istraže njihove specijalizacije te čak razmotre mogućnosti za potencijalno zapošljavanje unutar istih.
- EU zona, zauzimala je centralno mjesto za informacije o Europskoj uniji, okupljajući partnere kao što su Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj i Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj, AMPEU, Europe Direct, Eurodesk i niz drugih institucija i inicijativa EU. Ovdje su posjetitelji mogli saznati više o Europskim snagama solidarnosti, programu mobilnosti, Erasmus+, Eurailu, Discover Europe i drugim značajnim inicijativama.

Ove raznolike zone pružile su posjetiteljima interaktivno sudjelovanje te stjecanje obilja informacija iz različitih područja od važnosti za njihov obrazovni i karijerni put. Studentski dom Dubrovnik postao je ne

samo mjesto informacija, već i inspiracije i mogućnosti za mlade generacije koje su se spremno upućivale prema svojim budućim ciljevima.

Ove godine, kao i prethodne dvije, naglasak je bio stavljen na pažljivu pripremu i organizaciju panel programa. Na ovim panelima sudjelovali su ugledni predstavnici obrazovnih institucija i relevantni gospodarstvenici iz područja turizma, ugostiteljstva, zdravstva, poljoprivrede, strojarstva, elektrotehnike te raznih sektora ekonomije. Paneli su pružili izvanrednu priliku svim sudionicima da dobiju sveobuhvatna saznanja o važnosti i perspektivama obrazovanja u budućnosti. Renomirani stručnjaci su dijelili svoje bogato iskustvo i uvid u industrijske trendove, istaknuvši ključne aspekte prilikom odabira najboljeg studijskog programa, prilagođenog individualnim afinitetima i talentima svakog pojedinca.

Paneli su postali nezaobilazno mjesto gdje su sudionici mogli dobiti odgovore na svoja pitanja o putu obrazovanja, istovremeno dobivajući vrijedne savjete za donošenje informiranih odluka o svojoj budućnosti. Ovakve interaktivne rasprave i dijeljenje znanja dodatno su potaknule motivaciju i samopouzdanje mladih ljudi u pronalaženju svojih strasti i usmjerenja prema karijeri koja odgovara njihovim ciljevima i ambicijama.

Paneli su se odvijali u prostranim čitaonicama Studentskog doma, privlačeći znatan broj zainteresiranih sudionika. Ukupno je bilo održano 23 panela i prezentacija koje su obuhvatile aktualne i raznolike teme. Paneli koji su privukli najveću pozornost na događanju su: „Usklađenost obrazovanja i potreba na tržištu rada“, „(Samo)održivost regionalnih centara kompetentnosti“, „Budućnost radne snage u turizmu i ugostiteljstvu“, „Ekologija kao business model“, „Umjetna inteligencija – prednosti i izazovi“, „Kreativne industrije“, „Izbori za Europski parlament i uloga mladih“, „Starenje stanovništva i potreba za medicinskim osobljem“ i „Financijska pismenost“. Osim panela i prezentacija, održane su i niz radionica kao dio projekta CERV – programa Unije građani, jednakost, prava i vrijednosti. Također, Hrvatski zavod za zapošljavanje organizirao je "speed date" radionicu koja je omogućila direktnu interakciju između poslodavaca i potencijalnih zaposlenika.

Tijekom trajanja EXPO-a, također smo ponudili vrhunski masterclass naziva "Spirit as a Tool", koji je predvodio Zoran Lukić, stručnjak za barove u hotelskom sektoru tvrtke Valamar. Kroz ovu dvodnevnu radionicu, polaznici su imali priliku istražiti svijet alkoholnih pića, biljnih sastojaka te saznati tajne zanata uspješnog barmena. Lukić je prenosio svoje dragocjeno iskustvo, ističući koja su ključna znanja i vještine potrebne za ostvarivanje uspješne karijere u ovom području. Ovaj masterclass nije samo pružio teorijska znanja, već je polaznicima pružio praktičan uvid u složenost i umijeće posla barmena. Kroz interaktivne prezentacije, degustacije i praktične primjere, sudionici su dobili dragocjene informacije i uvide koji su ključni za razumijevanje i uspjeh u ovoj struci. Ova posebna radionica dodatno je obogatila program događaja, pružajući mladima konkretne uvide u svijet ugostiteljstva i poslovanja s pićima, te potičući ih da istraže mogućnosti i vještine potrebne za uspjeh u ovoj dinamičnoj industriji.

Gastro zona je bila srce događaja, brinući se da nitko od sudionika i posjetitelja ne ostane gladan. Za izvrsnu hranu i gastronomsku ponudu, pobrinuli su se različiti sudionici; Submarine, poznati zagrebački restoran koji je doputovao sa svojim karakterističnim kontejnerom, pružio je svoje prepoznatljive delicije, nudeći izuzetne okuse izvanredne kvalitete. RCK Dubrovnik je s ponosom predstavljao svoje učenike kuhare koji su pripremali neodoljive poslastice prilagođene raznolikim ukusima svakog posjetitelja. Uz to, Studentski dom Dubrovnik je svojim kućicama upotrijebio gastronomsku ponudu.

Kako bi se išlo ukorak s globalnim trendovima, Dubrovnik EXPO 23 se po prvi puta paralelno odvijao i virtualno, putem inovativne online platforme "VirtuEXPO Dubrovnik". Tvrtke i obrazovne institucije kroz virtualne izlagačke prostore predstavili su sve ključne informacije potrebne mladima za osobni, profesionalni i društveni razvoj. Također, ovim je putem cijeli događaj poprimio još šire značenje i veću vidljivost za buduće studente iz cijele regije.

Dubrovnik EXPO 23 privukao je znatnu medijsku pažnju prije, za vrijeme i nakon održavanja događaja. Osim lokalnih medija, privukao je pozornost gotovo svih nacionalnih medija i časopisa usmjerenih na gospodarstvo i obrazovanje. Dubrovnik EXPO 23 i njegovi partneri bili su aktivno prisutni u raznim medijskim kanalima, uključujući tiskane medije, internetske portale, televizijske i radijske emitiranja.

Ukupno je objavljeno više od 50 medijskih članaka na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, što je pridonijelo širokoj promociji i prepoznavanju događaja. Ova medijska pažnja potvrdila je značaj i uspješnost Dubrovnik EXPO 23, što je dodatno pridonijelo njegovom utjecaju i pozitivnom odjeku u javnosti.

SUDIONICI DUBROVNIK EXPO-A 2023:

UNI zona

- Sveučilište u Rijeci
- Visoka škola Aspira
- Edward Bernays University of Applied Sciences
- Sveučilište u Dubrovniku
- RIT - Rochester Institute of Technology
- Sveučilište VERN
- Fakultet prometnih znanosti
- Fakultet šumarstva i drvne tehnologije Sveučilišta u Zagrebu
- Hrvatsko katoličko sveučilište
- Maxtura/Profil Klett
- Veleučilište studija sigurnosti
- MORH - Ministarstvo obrane Republike Hrvatske
- Veterinarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Libertas međunarodno sveučilište
- Medicinski fakultet - Sveučilište u Zagrebu
- UNITEDPOP akademija
- Prirodoslovno-matematički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske
- 3D Grupa – Callidus
- FOI - Fakultet organizacije i informatike Sveučilište u Zagrebu (virtualno sudjelovanje)

RCK zona

- RCK Bjelovar - Regionalni centar kompetentnosti Medicinske škole Bjelovar
- RCK Čakovec - Regionalni centar kompetentnosti Tehničke škole Čakovec
- RCK Zagreb – Regionalni centar kompetentnosti Faust – strojarstvo

- RCK Opatija - Regionalni centar kompetentnosti Ugostiteljske škole Opatija
- RCK Dubrovnik – Regionalni centar kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Dubrovnik
- RCK Marčan – Srednja škola „Arboretum Opeka“ – Regionalni centar kompetentnosti u poljoprivredi
- RCK Osijek T&U - Regionalni centar kompetentnosti ELPROS
- RCK Osijek T&U - Ugostiteljsko-turistička škola - Regionalni centar kompetentnosti Osijek
- RCK Požega – Regionalni centar kompetentnosti Panonika
- RCK Šibenik – Regionalni centar kompetentnosti ARS MECHANICA
- RCK Split – Regionalni centar kompetentnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva Split (FitSplit)
- RCK Velika Gorica - Regionalni centar kompetentnosti u strukovnom obrazovanju u strojarstvu – Industrija 4.0.
- RCK Zabok - Regionalni centar kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Zabok
- RCK Zadar - Regionalni centar kompetentnosti Medicinska škola Ante Kuzmanića Zadar

Business zona

- INFOBIP
- OTP banka d.d.
- SALTO Systems
- Hrvatska akademska i istraživačka mreža - CARNET
- Borovac d.o.o.
- Belmet 97 d.o.o.
- Culture Club Revelin Adriatic Luxury Hotels
- Dubrovnik Sea Sun Hotels (DSSH)
- Maistra Hospitality Group
- Rixos Premium Dubrovnik
- WPD Adria
- Sun Gardens Dubrovnik
- Sunset Beach Dubrovnik
- Valamar Dubrovnik
- Zračna luka Ruđer Bošković
- Dubrovnik Računala.hr
- Trames d.o.o.
- M Plus d.o.o.
- Tirena Dubrovnik (virtualno sudjelovanje)
- Galileo (virtualno sudjelovanje)
- Laus CC d.o.o.
- Julius Meinl (virtualno sudjelovanje)

EU zona

- Predstavništvo Europske komisije u HR
- Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj
- AMPEU
- Vijeće Europe

- Europe Direct DNŽ Erasmus Student Network Dubrovnik
- Ured za udruge RH Eurodesk
- Europske snage solidarnosti
- Erasmus+ programi mobilnosti
- Eurail
- Discover Europe

Srednje škole

- Ekonomska-birotehnička i trgovačka škola Zadar
- Klasična gimnazija Zadar
- Poljoprivredno, prehrambena i veterinarska škola Zadar
- Srednja škola Benkovac
- Ekonomska škola Šibenik
- Prometno-tehnička škola Šibenik
- Tehnička škola Šibenik
- Gimnazija Sinj
- Prirodoslovna škola Šibenik
- Škola za dizajn, grafiku i održivu gradnju Split
- Graditeljsko-tehnička škola Split
- Srednja škola Hvar
- Gimnazija fra Grge Martića Mostar
- Gimnazija Mostar
- Ekonomska i ugostiteljska škola Mostar
- Elektrotehnička škola Mostar
- Srednja strukovna škola Posušje
- Gimnazija Široki Brijeg
- Srednja škola Čapljina
- Gimnazija Posušje
- Tehnička škola Široki Brijeg
- Turistička škola Mostar
- Građevinska škola Mostar
- Strukovna škola Ljubuški
- Gimnazija Ljubuški
- Srednja strukovna škola Silvija Strahimira Kranjčevića Livno
- Gimnazija Livno
- Srednja ekonomska škola Livno
- Srednja škola "Tin Ujević" Livno
- Srednja škola "Drvar"
- Srednja škola "Kupres"
- Gimnazija Marka Marulića
- Srednja strukovna škola
- Srednja mješovita škola Danilo Kiš Budva
- Srednja ekonomsko-ugostiteljska škola Nikšić

- Srednja škola Herceg Novi
- Turističko-ugostiteljska škola Split
- Srednja škola Korčula
- Srednja škola Metković
- Srednja škola Ploče
- Turističko-ugostiteljska škola Dubrovnik
- Gimnazija Dubrovnik
- Ekonomska škola Dubrovnik
- Pomorska škola Dubrovnik
- Medicinska škola Dubrovnik
- Obrtnička škola Dubrovnik
- Klasična škola Dubrovnik
- Privatna gimnazija Dubrovnik
- Umjetnička škola Dubrovnik
- Gimnazija Metković

Generalni sponzori, pokrovitelji i partneri

- Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj
- Europska godina vještina
- OTP banka d.d.
- Hrvatski zavod za zapošljavanje
- Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET
- INFOBIP
- Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj
- Grad Dubrovnik
- Submarine M Plus d.o.o.
- Coca-Cola HBC Salto Systems
- WPD Adria
- Dubrovnik Sea Sun Hotels (DSSH)
- Laus CC d.o.o.
- Arbotega Culture Club Revelin
- Zračna luka Ruđer Bošković
- Dubrovnik Galileo
- Belmet 97 d.o.o.
- Vinarija Kutjevo
- 24 sata
- Galleon Tirena
- Borovac d.o.o.
- Julius Meinl
- Trames d.o.o.
- Bambi
- Agencija za mobilnost i programe EU (AMPEU)
- Ministarstvo vanjskih i europskih poslova

- Eurodesk
- Turistička zajednica grada Dubrovnika
- Dubrovačko-neretvanska županija
- Zadarska županija
- Šibensko-kninska županija
- Društvo prijatelja dubrovačke starine
- Dubrovački muzeji

3.3. DUBROVNIK EXPO 24

Dubrovnik EXPO 24 bit će glavni događaj organizacije u 2024. godini te će kao i prethodne dvije godine, donijeti nove ideje, nove izlagače, institucije i programe.

Operativnim planom dogovoreno je da će Dubrovnik EXPO u 2024. godini nastaviti rasti te se događaj planira krajem listopada ili početkom studenog 2024.

3.4. EXPO DAN EUROPE

Projekt "EXPO DAN EUROPE 24" je dvodnevna manifestacija koja će se održati u Dubrovniku od 24. do 25. listopada 2024. Glavni cilj manifestacije je educirati i motivirati mlade iz Dubrovnika o važnosti Europske unije, njezinih vrijednosti, kulture, obrazovanja i mogućnosti te poticati njihovo aktivno sudjelovanje u europskim inicijativama i projektima. Manifestacija će obuhvatiti niz panel diskusija, radionica i kvizova, s fokusom na obrazovanje, karijere, tehnologiju i inovacije, te će promovirati aktivno građanstvo i sudjelovanje mladih u društvenom životu. Očekuje se da će manifestaciju posjetiti oko 1000 osoba, uključujući mlade od 15 do 30 godina, žene, djecu i obitelji. Partneri na projektu uključuju Grad Dubrovnik, sveučilišta i fakultete, Europsku komisiju, Europski parlament, Hrvatski zavod za zapošljavanje, turističke zajednice i lokalna poduzeća. Manifestacija će se promovirati putem web stranice, društvenih mreža, partnerstava s lokalnim školama i medijima, te kroz distribuciju promotivnih materijala.

4. INICIJATIVE

4.1. SAVEZ UDRUGA MLADIH

Savez udruga mladih se odnosi na zajedničko djelovanje nevladinih udruga mladih i za mlade.

CKM Dubrovnik u nadolazećem razdoblju će nastaviti svoju inicijativu za pokretanjem saveza koji se neće fokusirati samo na grad Dubrovnik nego na cijelu regiju što također uključuje i podružnice CKM-a.

Glavni cilj saveza je međusobno surađivanje svih udruga u savezu iz različitih područja djelovanja s ciljem promicanja interesa i stavova mladih, boljitka i razvitka zajednice mladih, pri čemu integritet i samostalnost članica ostaju nepromijenjeni.

Ostali ciljevi:

- Inkluzija svih mladih bez obzira na svjetonazor, nacionalnost, spolnu, vjersku te kulturnu opredijeljenost s ciljem boljitka zajednice mladih
- Inkluzija mladih u političko djelovanje
- Poboljšanje socijalnih prava mladih s posebnim naglaskom na obrazovanje i zapošljavanje
- Poboljšanje vještina mladih potrebnih za nalaženje poslova
- Educiranje mladih o različitim područjima djelovanja svih članica s ciljem obrazovanja i razvijanja novih vještina
- Stalno međusobno surađivanje i komuniciranje s ciljem poboljšanja trenutne situacije mladih u lokalnoj zajednici

4.2. ŠIRENJE DJELOVANJA

U 2024. godini udruga namjerava uspostaviti i ojačati suradnju i partnerstva s drugim organizacijama civilnog društva u Hrvatskoj te susjednim državama i državama u regiji.

Uspostavljanjem i konsolidacijom odnosa i suradnje te dijeljenjem znanja i vještina cilj je proširiti opseg djelovanja i utjecaja na zajednice u kojima djeluje partnerske organizacije.

CKM Dubrovnik uspostavio je strateška partnerstva s organizacijama civilnog društva u Zagrebu, Senju, Beogradu, Podgorici i Prištini te namjerava osigurati i potaknuti dodatni projektni angažman pojedinačno kao i u partnerstvu kako bi se stvorili preduvjeti za projektne angažmane u okviru projektnih prilika iz dostupnih i novih prilika za financiranje.

Uzimajući u obzir regionalni karakter organizacija civilnog društva u zemljama regije koje dijele slična geopolitička i socioekonomska obilježja te su još uvijek obilježena procesom demokratske tranzicije, udruga će svojim angažmanom pomoći pri afirmaciji uloga organizacija civilnog društva u društvima u kojima djeluju.

Prilike koje su dostupne organizacijama civilnog društva u zemljama regije otvaraju mogućnosti za međunarodnu suradnju kroz programe kao što su Erasmus +, CERV, Creative Europe i sl.

U nadolazećem periodu udruga namjerava započeti i suradnju te projektna partnerstva s organizacijama civilnog društva iz EU te nastaviti razvijati odnose i zajedničke inicijative s organizacijama iz Nizozemske, Grčke i Italije. Spomenute organizacije dijele zajedničke ciljeve te opseg djelovanja, a promicanje građanskog aktivizma te participativne demokracije i europskih vrijednosti predstavlja sukus djelovanja.

Cilj ovog strateškog partnerstva je omogućiti suradnju organizacijama aktivnima u području rada s mladima, ali i tvrtkama, javnim tijelima, te organizacijama iz civilnog sektora kako bi razvile inovativna, primjenjiva rješenja koja pridonose podizanju kvalitete rada s mladima i utjecaja na promjene u društvu. Strateško partnerstvo će biti usmjereno na razvoj, prijenos i/ili implementaciju inovativnih praksi i rješenja na organizacijskoj, lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj ili europskoj razini.

Projekti razvijani u okviru strateškog partnerstva će se bazirati na:

- inovativne pristupe koji će ponuditi rješenja za ciljane grupe
- jačanje kapaciteta ustanova koje se bave obrazovanjem, usavršavanjem i radom s mladima - stvaranje moderne i dinamične sredine unutar organizacija
- osnaživanje organizacijskih strategija i internacionalizacije, sposobnost rada na EU razini i rada na projektima

5. VOLONTIRANJE

Volontiranje je dobrovoljno ulaganje osobnog vremena, truda, znanja i vještina kojima se obavljaju usluge ili aktivnosti za dobrobit druge osobe ili za zajedničku dobrobit, a obavljaju ih volonteri bez postojanja uvjeta isplate novčane nagrade ili potraživanja druge imovinske koristi za obavljeno volontiranje (Zakon o volonterstvu NN 58/07 i 22/13).

5.1. VRSTE VOLONTIRANJA

Dugotrajno volontiranje je ono koje volonter obavlja redovito i kontinuirano, na tjednoj osnovi u razdoblju od najmanje tri mjeseca bez prekida.

Kratkotrajno volontiranje je ono koje volonter obavlja jednokratno ili povremeno u vremenski ograničenom trajanju.

Volontiranje u kriznim situacijama je volontiranje koje volonter obavlja u situacijama koje nalažu hitnost i u izvanrednim društvenim situacijama.

Cilj volontiranja je doprinijeti osobnom i društvenom razvoju svojim djelovanjem u zajednici putem edukacije i povezivanja kako bi se što više povećala odgovornost i humanost društva.

5.2. EVIDENCIJA VOLONTIRANJA PO GODINAMA, BROJU VOLONTERA I SATIMA VOLONTIRANJA

Godina	Volontera	Sati	Trošak
2023.	41	1355	0
2022.	37	1290	0
2021.	35	1225	0
2020.	12	560	0
2019.	23	1930	0
2018.	10	820	0

5.3. IZVJEŠĆE ORGANIZATORA VOLONTIRANJA O OBAVLJENIM USLUGAMA ILI AKTIVNOSTIMA ORGANIZATORA VOLONTIRANJA ZA 2023. GODINU

		Volonteri angažirani kroz program Europske snage solidarnosti i druge programe Europske unije	
	Ukupan broj volontera	Ukupan broj	volontera

Ukupan broj volontera uključenih u organizirano volontiranje:		41	0
Broj volontera uključenih prema spolu:	M	17	0
	Ž	24	0
Broj volontera uključenih prema dobi:	0-14 (djeca uključena u odgoj za volontiranje)	0	0
	15-17	15	0
	18-30	26	0
	31-45	0	0
	46-65	0	0
	66 i više	0	0
Broj volontera uključenih prema državljanstvu:	Državljeni Republike Hrvatske	41	0
	Stranci	0	0
Republika Hrvatska		41	0
Europska unija (osim RH)			

		0	0	
	Europske zemlje izvan Europske unije			
Broj volontera, državljana Republike Hrvatske prema zemljopisnom području volontiranja:		0	0	
	Afrika	0	0	
	Azija	0	0	
	Ostale zemlje svijeta			
		0	0	

Vrsta usluge koju su pružali volonteri	Ukupan broj volontera uključenih u pružanje navedenih usluga:	Od toga volonteri uključeni kroz program Europskih snaga solidarnosti i drugih međunarodnih programa kojima se potiče mobilnost u volontiranju:
Administrativne usluge (npr. uredska korespondencija, arhiviranje, izrada zapisnika i dr. administrativni poslovi)	11	0
Intelektualne usluge (npr. prevođenje, edukacije, znanstveno-istraživački rad)	8	0
Socijalne usluge (npr. pomoć u kući, psihosocijalna podrška i dr.)	0	0
Fizički poslovi i usluge (npr. uređenje/čišćenje javnih površina, dostava ogrjeva, uređenje okućnice)	0	0
Drugo DUBROVNIK EXPO 22		
	22	0

Prema tekućim podacima o projektnim aktivnostima kao i nadolazećim projektima u 2024 godini te organizaciji i provedbi Dubrovnik EXPO 24 očekujemo znatno povećanje broja volontera i sukladno tome povećanje volonterskih sati.

Projekcija volontiranja za 2024:

Godina	Volontera	Sati	Trošak
2024	90	2900	0

5.4. PRAKTIKANTI

Zbog deficita stručnog kadra s područja IT tehnologije na lokalnoj razini, kako bi što kvalitetnije provodila svoje aktivnosti, udruga će kreirati profil na web platformi ErasmusIntern.org, platforma na kojoj udruge i organizacije mogu oglasiti ponude za pripravništvo i stručnu praksu, ErasmusIntern je projekt Erasmus Student Networka. Osim što ErasmusIntern.org olakšava povezivanje udruga i organizacija s budućim praktikantima također je izvrsna prilika za povećavanje vidljivosti udruge i njenog rada na internacionalnoj razini. Tijekom naredne godine udruga planira otvoriti šest mjesta za korisnike ErasmusIntern platforme, osobe koje su stručnjaci na jednom ili više područja, a to su:

- Grafički web dizajn
- Programiranje
- Grafički dizajn
- Vizualni dizajne
- Web programiranje
- Brend dizajn
- Digitalni dizajn
- Softversko inženjerstvo

Otvaranje mjesta za praktikante će se odviti u dva ciklusa, zbog različitih prepreka u regrutaciji praktikanata, početak zimske regrutacije će započeti u siječnju, a ljetni u lipnju, kako bi udruga imala stručno osoblje te mogla kvalitetno i učinkovito provoditi svoje aktivnosti tokom cijele godine. Mogućnost rada s internacionalnim mladim stručnim osobama obogaćuje kulturološko i radno znanje članove udruge kao i znanje stranih jezika, te ih potiče na daljnje učenje i usavršavanje kroz razmjenu dobre prakse. Dolazak internacionalnih praktikanata također će obogatiti lokalnu zajednicu kroz aktivnosti koje udruga provodi te kroz svoje djelovanje u istoj.

6. PROJEKTI PODRŠKE

Udruga u svom radu prepoznaje važnosti projektnih prilika i za druge dionike u društvu kao što su organizacije civilnog društva s nedostatkom projektnog iskustva te škole koje imaju želju aplicirati i provoditi projekte. Udruga će i u 2024. godini staviti na raspolaganje vlastite resurse, iskustvo i zaposlenike i pomoć pri pisanju projektnih prijedloga, apliciranju, mentoriranju te zajedničkoj provedbi projektnih aktivnosti s udrugama, školama te drugim dionicima aktivnih u civilnom društvu. Udruga će nastaviti suradnju s Osnovnom školom Ivana Gundulića te pomoći s pisanjem projektnih prijedloga nastavnom osoblju te stručnoj službi. S obzirom na novo otvorene mogućnosti u okviru Erasmus + programa kao što je organizacija neprofitnih sportskih događanja, udruga će osigurati pomoć pri pisanju projektnih prijedloga i udrugama u sportu koje izražavaju želju za provedbom i realizacijom ovakvih međunarodnih projekata koji potiču i promiču:

- volonterstvo u sportu
- socijalnu uključivost kroz sport
- borbu protiv diskriminacije u sportu, uključujući rodnu ravnopravnost
- poticanje sudjelovanja u sportu i tjelesnoj aktivnosti
- promicanje bavljenja sportom i tjelesne aktivnosti radi zdravlja
- promicanje svih aktivnosti koje potiču bavljenje sportom i tjelesnu aktivnost, uključujući tradicionalni sport i igre te međugeneracijski sport

7. MEDIJSKA ZASTUPLJENOST

7.1. DRUŠTVENE MREŽE

CKM Dubrovnik shvaća važnost društvenih mreža te je u 2024. godini poseban fokus stavljen na uspostavljanju planskog i svrhovitog pristupanju društvenim mrežama. Stvaranjem zanimljivog i poucnog sadržaja, aktivno utječemo na podizanje svijesti o djelovanju CKM-a, o radu neprofitnih udruga, aktivnostima koje se provode i interesnim temama ciljanih skupina. Cilj vođenja društvenih mreža je stvaranje i održavanje digitalne zajednice s interesnim dodirnim točkama. Službeni profili kao svrhu imaju informiranje i inspiriranje sugrađana, partnera i drugih gospodarskih dionika o temama vezanim za poslovanje CKM Dubrovnika. Zastupljene su sljedeće društvene mreže: Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube. Sav internetski sadržaj izrađen je s ciljem boljeg prezentiranja rada udruge i bolje vidljivosti na lokalnoj, državnoj i regionalnoj razini. Na internetskoj stranici i profilima predstavljen je i tim zaposlenika koji aktivno djeluju unutar udruge kroz razne pozicije koje su zastupljene te svi programi koji se provode ili koji su se već proveli, projekti i usluge koje nudimo. Glavni cilj profila na svakoj od zastupljenih društvenih mreža je osigurati provjerene, aktualne i bitne informacije vezane za rad udruge na jednom mjestu na vizualno zanimljiv način. Koristimo društvene mreže kao alat za diseminaciju projektnih rezultata i za povećanje informacijske pokrivenosti za projekte koji se provode u danome razdoblju.

7.1.1. Instagram

Instagram kao platforma nudi povezivanje s korisnicima iz zajednice kroz niz akcija.

Kontinuiranim objavama koje tematski prate aktivnosti i rad udruge pruža se kratki presjek svih najbitnijih informacija na jednom mjestu uz promicanje vrijednosti za koje se u CKM-u zalažemo. Kao aktivan korisnik, pratimo i digitalnu prisutnost drugih dionika u zajednici s ciljem povezivanja i informiranja o aktualnim događanjima u drugim udrugama, na području grada i županije i slično. Instagram profil CKM-a predstavlja svojevrsni vizualni kolaž koji prati djelovanje udruge.

7.1.2. Facebook

Facebook stranica CKM Dubrovnika postoji od 2019. godine i od tada sustavno prati aktivnosti i novosti koje se događaju unutar udruge, u sklopu projekata i drugih novosti koje su od interesa CKM-ovoj publici. Facebook stranica služi kao središnja točka digitalnog djelovanja CKM-a i predstavlja digitalni prostor sa svim najaktualnijim i najvažnijim informacijama. U 2024. godini fokus je stavljen na proširivanje baze djelovanja i povećanje doseg autorских objava kao i na povećanje frekventnosti i kvalitete objava na Facebook stranici CKM Dubrovnik.

7.1.3. YouTube

Youtube profil CKM-a za cilj ima prijenos kvalitetnog i zanimljivog video sadržaja koji na zabavan i informativan način pruža uvid u djelovanje udruge. U 2024. godini za cilj imamo nastaviti aktivnost na Youtube platformi i promovirati svoj rad i djelovanje i kroz audiovizualni sadržaj koji je jednostavan za konzumaciju i prijenos informacija.

7.1.4. LinkedIN

Svjesni važnosti profesionalnog umrežavanja, krajem 2021. kreirali smo LinkedIn stranicu CKM-a gdje se povezujemo s drugim udrugama koje se bave sličnom ili istom djelatnošću i s kojima dijelimo vrijednosti i poslovne ciljeve. LinkedIn stranica CKM-a predstavlja središnje mjesto za poslovno umrežavanje, lociranje talenata i dijeljenje vijesti o poslovnog djelovanja udruge.

7.2. Komunikacijski ciljevi digitalne komunikacije

Opći komunikacijski ciljevi digitalne komunikacije kroz društvene mreže su:

- Informiranje o radu udruge
- Informiranje o aktualnim događanjima i projektima
- Informiranje o vijestima zanimljivim za zajednicu i mlade
- Pružanje opcije neformalne komunikacije u svrhu informiranja, širenja djelovanja i mogućih partnerstva kroz "chat" na društvenim mrežama
- Predstavljanje i promoviranje projekata
- Predstavljanje i promoviranje vrijednosti
- Pružanje zanimljivog sadržaja i informacija bitnih za zajednicu
- Uključenost u digitalnu sferu poslovanja drugih dionika
- Stvaranje digitalnih odnosa s drugim korisnicima
- Brzo kontrolirano prenošenje informacija
- Povezivanje s djelovanjem zajednice

8. MEDIJSKI PLAN 2024.

Suradnjom sa lokalnim i regionalnim medijima podižemo svjesnost o udruzi i projektima koji se provode na našem području djelovanja. Kroz medijske objave, reportaže i dane intervjue za cilj imamo informirati zajednicu. Prenosjenjem jasnih ciljeva, načinima provedbe projekata i informiranjem šire javnosti postićemo transparentno i svrsishodno poslovanje za koje se zalažemo u svakoj sferi svoga djelovanja. Težimo za što većom medijskom pokrivenosti jer na taj način možemo utjecati na više pojedinaca i stvarati što konkretnije prilike i promjene, ali i povećati svoje područje utjecaja. Kroz provođenje aktivnosti i projekata u 2024. stvaramo informacijski sadržaj namijenjen za distribuciju putem medija i samim time i upućivanje šire javnosti o promjenama koje stupaju na snagu, idejnim rješenjima za postojeće probleme, aktivnostima provedenih u sklopu projekata i širenju informacija o poslovanju CKM Dubrovnik-a.

Medijski plan za 2024. godinu obuhvaća:

- Medijske članke u lokalnim i regionalnim medijima
- Gostovanja u radio emisijama
- Reportaže
- intervjui
- TV sadržaj na lokanim programima
- Promotivne događaje

Planirano je najmanje 12 medijskih članaka koji će biti ili u digitalnom ili u tiskanom obliku i aktivno dizati svijest o projektima i radu udruge.

Ciljne skupine ovise o aktualnim projektima i po tome se prilagođava sadržaj i tematika medijskih objava. Slanjem priopćenja lokalnim medijima radi se na povećanju svijesti i širenju aktualnih informacija interesnim skupinama.

9. PARTNERI I SURADNICI

Tijekom protekle godine udruga je usko surađivala s brojnim organizacijama civilnog društva koje djeluju na području Dubrovačko-neretvanske županije te u nadolazećoj godini namjerava i dalje razvijati i osnaživati partnerske odnose te zajedničke inicijative. Udruga Centar za karijere mladih aktivna je i kao partner te provodi projektne aktivnosti zajedno s Udrugom KORAK Dubrovnik u okviru projekta „Korak u sigurnost“ koji ima za cilj jačanja kapaciteta organizacija civilnog društva za potrebe lokalne zajednice, a financiranog iz Europskog socijalnog fonda. U nadolazećoj godini udruga planira nastavak suradnje i sa suradnicima iz obrazovnog sektora, odnosno srednjim i osnovnim školama na području županije. Očekuje se značajna suradnja i s dionicima lokalne samouprave kroz aktivnosti promicanja visokog obrazovanja u vidu Expo Dubrovnik kao i povećanje suradnje sa srednjim školama uzimajući u obzir povećan opseg regionalnosti samog događaja. U sklopu vlastitih programa udruga namjerava i interaktivne radionice o prilikama za mlade, kao što su i Europske snage solidarnosti kroz koje će se nastojati potaknuti mlade na udruživanja te projektne inicijative s ciljem utjecaja na društvene promjene. Udruga će u 2024. godini nastaviti suradnju s visokoobrazovnim institucijama u Republici Hrvatskoj kroz aktivnosti promocije visokog obrazovanja, cjeloživotnog učenja te razvoja vještina. Suradnja s europskim institucijama u RH kao što su predstavništva Europskog parlamenta, Europske komisije te institucija kao što su AMPE-u, Eurodesk će se nastaviti i u narednoj godini te zajedničkim inicijativama i suradnjom mladima pokušati predstaviti i približiti sve prilike dostupne mladima te promicati europske vrijednosti i politike kroz interaktivne sadržaje.

10. ZAKLJUČAK

CKM Dubrovnik nastavlja s provedbom svih započetih aktivnosti u 2023. S obzirom na to da se očekuju rezultati nekoliko projektnih prijedloga, moguće je očekivati da će biti novih zapošljavanja i širenja projektnog tima. Glavni fokus u 2024. je osiguravanje financijske samoodrživosti i uspostava strateških partnerstava na lokalnoj razini kako bi se nastavilo s ispunjavanjem misije i vizije Udruge.

Udruga će staviti značajan fokus na razvoj svojih podružnica CKM Zagreb, CKM Beograd, CKM Priština i Evropski razvojni centar Podgorica. Očekujemo da ćemo u 2024. godini prijaviti veći broj projekata u međusobnim partnerstvima s ciljem jačanja civilnog sektora u RH i cijeloj regiji te doprinijeti jačanju lokalnih zajednica i mladih kroz međusobne suradnje na osobnom, profesionalnom i društvenom razvoju.

Odobrena institucionalna podrška Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva uvelike će doprinijeti stabilnosti udruge dok se ponovno ne uspostave projekti financirani iz EU sredstava čiji je značajan deficit u 2023. godini usporio rast razvoja same udruge.

Operativni plan sastavio:
Nino Butigan



Predsjednik:
Marko Žmirak