



Centar za karijere
mladih Dubrovnik
LEARN & GROW

Strateški plan udruge Centar za karijere mladih Dubrovnik

*za razdoblje
2022.-2024. godine*

U Dubrovniku, 28. prosinca 2021.

Centar za karijere mladih Dubrovnik | Obala Ivana Pavla IIa | OIB: 44347182836 | Ovlaštena
osoba za zastupanje: Marko Žmirak | MBO: 04374746 | IBAN: HR 2224070001100432065 OTP
BANKA | Tel: +385 99 422 7167 | E-mail: info@ckmdubrovnik.hr

Sadržaj

1. Uvod	1
1.1. Gospodarske djelatnosti	2
2. Cilj poslovanja udruge CKM Dubrovnik	2
2.1. Djelatnosti kojima se ostvaruju ciljevi	2
3. Postignuća Centra za karijere mladih Dubrovnik	3
4. Najutjecajniji provedeni projekti	4
5. Ljudski resursi	5
5.1. Organizacijska struktura	5
5.2. Osobe ovlaštene za zastupanje	6
6. Programi i projekti	6
7. Medijska promocija i vidljivost	7
7.1. Društvene mreže	7
7.2. Mediji	8
8. Vizija i misija	9
8.1. Vizija	9
8.2. Misija	9
9. Načela djelovanja CKM-a Dubrovnik	9
10. Dionici i suradnici udruge i područja suradnje	10
11. SWOT analiza	12
12. Definiranje strateških ciljeva	13
13. Praćenje provedbe strateškog plana i djelovanja	14

1. Uvod

Strateški plan, kao i sam proces planiranja, za udrugu Centar za karijere mladih Dubrovnik predstavlja sredstvo koji članovima CKM-a omogućava zajedničko definiranje vizije i prioriteta, ostvarivanje istih ciljeva kako bi se što uspješnije odgovorilo na promjene u okruženju.

CKM Dubrovnik udruga je specijalizirana za područje projektnog menadžmenta te aktivno sudjeluje u pripremi i provedbi projekata (su)financiranih iz EU i nacionalnih izvora.

Svakom novom projektnom idejom postavljamo ciljeve i korisnike za koje pripremamo aktivnosti koje pridonose rješavanju određenog društvenog izazova. Jedan od primjera je projekt Ujedinjene generacije čiji je cilj izgradnja međugeneracijskog mosta između umirovljenika i mladih u sklopu kojeg smo putem EU fondova kao nositelji projekta uz 6 stručnih partnera, osmislili više od 280 aktivnosti za 250 umirovljenika na našem području u razdoblju od 24 mjeseca.

Provedbe aktualnih projekata započeli smo u jeku pandemije, kada marginaliziranost i socijalna isključenost umirovljenika dolazi do najvećeg izražaja te se razvoj sadržaja za umirovljenike pokazao nužnim.

1.1. Gospodarske djelatnosti

- edukacije
- usluge savjetovanja
- socijalne usluge
- organizacija manifestacija i događanja
- promidžba i marketing
- društveno poduzetništvo

2. Cilj poslovanja udruge CKM Dubrovnik

Udruga je osnovana u svrhu obogaćivanja društva podizanjem svijesti o važnosti cjeloživotnog obrazovanja, formalnog i neformalnog obrazovanja te razvoja osobnih, društvenih i profesionalnih vještina kroz ostvarivanje sljedećih ciljeva. - pitanje zdravlje, promocija zdravlja i mentalnog zdravlja - sport - kultura - okoliš - umirovljenici - poticanje smozapošljavanja i zapošljavanje mladih ljudi - promicanje i unapređivanje poduzetništva, društvenog poduzetništva i poduzetničke kulture mladih ljudi - zaštitu i promicanje prava i interesa svojih članova i podupiratelja - promicanje i unapređivanje informatizacije i informatičke kulture među mladim ljudima - promicanje volonterstva i uspostavljanje komunikacije mladih i poduzetnika - poticanje mladih na cjeloživotno obrazovanje i usavršavanje - priprema mladih za tržište rada i planiranje karijere - podizanje razine osvještenosti o važnosti Europske Unije među mladima - isticanje i promoviranje neformalnih i formalnih metoda učenja među mladima - aktivno sudjelovanje u ispunjavanju slobodnog vremena mladih - promicanje multikulturalnosti i borba protiv rasizma i ksenofobije - promicanje demokratskih načela, građanske edukacije i sprečavanje diskriminacije - promicanje socijalne i praktične integracije međunarodnih studenata - zagovaranje potreba mladih na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini - pružanje relevantnih informacija o programima razmjene i EU programima - motiviranje mladih za odlazak na mobilnost i pomoć pri pronalasku prakse - pridonošenje poboljšanju i pristupačnosti studentske razmjene - poticanje aktivnosti građanstva kulture kod mladih - razvoj formalnog obrazovanja sa svim pratećim dokumentima - podizanje svijesti o važnosti uključivanja ranjivijih skupina i invalida u društveni život zajednice Invalidi/ranjive skupoine

2.1. Djelatnosti kojima se ostvaruju ciljevi

Karijerno usmjeravanje, uspostava karijernih centara - edukacija o ljudskim pravima, demokraciji, osnaživanje mladih i drugih skupina u društvu za aktivno sudjelovanje u procesima donošenja odluka i odlučivanju na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini - zagovaranje potreba mladih i drugih skupina u društvu kroz razne politike, inicijative, edukacije i kulturu - zaštita interesa mladih te zaštita prava na jednako postupanje - organizacija javnih kampanja kojima se poboljšava ukupan društveni položaj, mladih i drugih skupina u društvu - koordinacija i poticanje komunikacije između mladih u Republici Hrvatskoj i zemljama Europske unije - praćenje donošenja propisa i sudjelovanje u javnim raspravama - proizvodnja medijskih i kulturnih

sadržaja vezanih uz ostvarivanje ciljeva Udruge - pomaganje građanima iz najugroženijih društvenih skupina i organiziranje humanitarnih akcija - organiziranje radionica, seminara, predavanja, okruglih stolova, stručnih skupova, tribina, promocija i ostalih događaja o problemima i temama povezanim s mladima - organizacija edukacija, seminara i drugih oblika usavršavanja članova i zaposlenih - povezivanje i okupljanje mladih i poduzetnika zainteresiranih za zajednički rad i realizaciju različitih projekata na području djelovanja udruge - izdavanje glasila, priručnika, brošura i letaka iz djelatnosti Udruge - Briga o stručnom i profesionalnom usavršavanju članova - predlaganje projekata značajnih za područje na kojem djeluje, kao i šire - ostvarivanje suradnje s jedinicama lokalne uprave i područne samouprave, kao i s drugim istovrsnim i sličnim udrugama i organizacijama u zemlji i inozemstvu - osposobljavanje mladih i pripremanje mladih za tržište rada - organiziranje neformalnih aktivnosti za mlade - organiziranje neformalnih oblika učenja stranih jezika koji uključuju aktivan dijalog i kulturnu razmjenu - provođenje istraživačko- analitičkih studija i upitnika - prezentacija i promicanje programa studentske mobilnosti na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini u sklopu srednjih škola i fakulteta te na drugim prikladnim mjestima - organizacija kulturno-edukativnih izleta po raznim djelovima Hrvatske i u inozemstvu - organizacija povremenih paket aranžmana isključivo za svoje članove - priprema i usluživanje toplih i hladnih napitaka, bezalkoholnih pića i jela za svoje zaposlenike i članove u svojim poslovnim prostorijama, sukladno posebnom propisu - ostale aktivnosti koje bi mogle doprinjeti ostvarivanju cilja osnivanja osnivanja Udruge sukladno Zakonu.

3. Postignuća Centra za karijere mladih Dubrovnik

CKM Dubrovnik osnovan je 2015. godine s ciljem podizanja svijesti o važnosti cjeloživotnog obrazovanja, formalne i neformalne edukacije te razvoja osobnih, društvenih i profesionalnih vještina. Udruga od 2021. djeluje u iznajmljenom prostoru od 60m².

Ciljne skupine: djeca i mladi, osobe u NEET statusu, osobe treće životne dobi, marginalizirane skupine, volonteri, udruge i građanske inicijative, odgojno-obrazovne ustanove i odgojno-obrazovni djelatnici, tijela državne, regionalne i lokalne uprave i njihovi djelatnici, poslovne organizacije, poslodavci, ali i srednji poduzetnici, obrtnici

Članstva: Centar za karijere mladih ponosan je član u Centru za mlade u javnom civilnom partnerstvu između udruga i grada Dubrovnika definiranog Ugovorom o poslovno – tehničkoj suradnji. Centar za mlade Dubrovnik prostor je u Luci Gruž, osmišljen za korisno provođenje slobodnog vremena, različite radionice, seminare, savjetovanja i zabavne sadržaje. Centar za mlade Dubrovnik partner je Gradu Dubrovniku u oživotvrenju lokalnih i nacionalnih politika za mlade, posebno Lokalnog programa za mlade Mladi i Grad skupa 2019 – 2020. godine. Namjera je imati organsku strukturu koja bi odgajala samoodgovornost, kreativnost, timski rad i društveni napredak, te kreirala mogućnosti za samoinicijativnost mladih koji bi kroz naredne godine poboljšali rad Centra. Želja svih u Centru je stvoriti jedinstveno mjesto za mlade za kreativni i društveni razvoj.

4. Najutjecajniji provedeni projekti:

Mladi i grad skupa

- Grad Dubrovnik, u suradnji s udrugom Centar za karijere mladih Dubrovnik, prijavio je projekt pod nazivom „Izrada lokalnog programa za mlade Grada Dubrovnika Mladi i Grad skupa 2019.-2021.“ Projekt je odobrilo i financiralo Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku u iznosu od 48.500,00 kuna. Lokalni program za mlade Grada Dubrovnika temeljni je iskaz društveno-političke vizije razvoja, položaja i potencijala mladih u Dubrovniku. Implicitno, kao pozadina detektiranim mjerama, ovaj temeljni okvir partnerskog djelovanja svih relevantnih dionika komunicira načela, vrijednosti i ciljeve kojima Grad Dubrovnik smjera poboljšati kvalitetu života društvene skupine mladih i gradske politike za mlade.

AdriAwareness

- Projekt AdriAwareness nastao je kao odgovor na nedostatak program koji se tiču društvenog poduzetništva mladih, održivog razvoja i ekologije. Cilj „AdriAwareness Day-a“ je podizanje razine svijesti šire javnosti o važnosti društvenog poduzetništva i održivom turizmu. Kroz projekt su provedene brojne informativne i edukativne radionice. Projekt je financiran od strane Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. U sklopu Dana karijera na Sveučilištu u Dubrovniku održane su radionice s mladima te panel diskusija na temu Žene u poduzetništvu.

Euro Lab

- CKM Dubrovnik je kroz projekt EuroLab pilotirao i započeo s provedbom svojeg redovitog programa projektnog inkubatora koji se temelji na povezivanju organizacija koje nemaju vlastite kapacitete za pisanje i provedbu projekata s mladima koji se u ovom području žele usavršavati. Organizacije iznose svoje prijedloge i ideje te ih u suradnji s članovima CKM-a i mladima pretvaraju u projektnu prijavu. CKM je kroz ovaj projekt proveo 4 radionice s mladima o projektnom menadžmentu, dok je s druge strane mapirao dio manje razvijenih organizacija, nudeći im na raspolaganje svoje resurse.

Orlando i njegove vještine

- Centar za karijere mladih Dubrovnik je kroz projekt Orlando i njegove vještine započeo s pripremom programskih radionica na temu mekih vještina koje su vjerno prikazivale Orlandove vještine. Na samom početku projekta prikupljene su detaljne informacije o Orlandu i njegovim pohodima, te je izrađena multimedijalna prezentacija za svaku od obrađenih vještina. Nakon pripremljenih prezentacija i radionica, u suradnji s ravnateljima srednjih škola; Umjetničke škole Luke Sorkočevića, Ekonomske i trgovačke škole Dubrovnik, te Turističke i ugostiteljske škole Dubrovnik, CKM je prikupio sudionike koji su sudjelovali na radionicama. CKM je kroz ovaj projekt proveo 10 radionica koje su

uključivale vještine vođenja i upravljanja, komunikacijske vještine, prezentacijske vještine i organizacijske vještine.

Dubrovnik EXPO 2021. (Expo Smotra)

- EXPO smotra je skup visokoobrazovnih institucija koji se po prvi put organizirao u Dubrovniku (18.10-19.10. 2021.). EXPO smotru je kroz dva dana održavanja posjetilo preko 2000 maturanata. Svoje je programe predstavilo petnaestak visokoobrazovanih institucija iz cijele Hrvatske, nekoliko poslodavaca, te institucija s programima namijenjenima cjeloživotnom obrazovanju. Prvu dubrovačku Smotru podržali su Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županije, Hrvatska gospodarska komora, Turistička zajednica Grada Dubrovnika, te predstavništva Europskog Parlamenta i Europske komisije u Hrvatskoj.

Strategija za umirovljenike Grada Dubrovnika

- Tijekom projekta "Ujedinjene generacije" napravljeno sveobuhvatno istraživanje uključujući fokus grupe i okrugle stolove s ključnim dionicima kao što su Stranka umirovljenika, GDCK Dubrovnik, Klub 65+ Dubrovnik, Matica Umirovljenika,... Napisane smjernice za izradu strategije za umirovljenike Grada Dubrovnika, koja do tada nije postojala te su one prihvaćene na gradskoj skupštini.

5. Ljudski resursi

CKM Dubrovnik u razdoblju 2022. Godine u svojim kadrovima broji 10 zaposlenika i to na pozicijama:

1. Marko Žmirak- Predsjednik udruge
2. Emilio Butigan- Koordinator financija i izvještavanja
3. Lora Bušković- Stručna suradnica za strateško planiranje
4. Boris Gluhan- Projektni specijalist
5. Mia Medvidović - Stručnjakinja za odnose s javnošću
6. Dora Borić - Koordinatorica digitalnog marketing
7. Božo Simović- Koordinator projektnih aktivnosti
8. Nino Butigan- Koordinator projektnih aktivnosti
9. Daniela Đorđevski- Voditeljica administrativnih poslova
10. Ana Buratović- Koordinatorica poslova

Strateškim djelovanjem CKM Dubrovnika planira se zadržavanje trenutnih i širenje kadrova s obzirom na potrebe udruge.

5.1. Organizacijska struktura

Organizacijsku strukturu čine:

1. Skupština

2. Upravni odbor
3. Predsjednik
4. Tajnica udruge

5.2. Osobe ovlaštene za zastupanje

1. Predsjednik- Marko Žmirak , mandat traje do 25.1.2023.
2. Tajnica- Valentina Roso, mandat traje do 7.12.2024.

Kandidat za nositelja funkcije može biti svaki aktivan član udruge. Svaki član može se samostalno kandidirati obavještavajući o tome predsjednika udruge u roku i na način koji predsjednik određuje odlukom. Skupština je najviše tijelo upravljanja udrugom. Skupštinu čine svi redoviti članovi udruge. Skupština utvrđuje politiku razvoja i djelovanje udruge, donosi statut te njegove izmjene i dopune, usvaja godišnje financijsko izvješće, daje smjernice za rad udruge, odlučuje o organizacijskim i statusnim promjenama i prestanku rada udruge i druge slične funkcije karakteristične za skupštinu udruge. Predsjednika udruge bira skupština na mandat od 4 godine i može biti ponovno biran. Predsjednik udruge zastupa i predstavlja udrugu u javnosti, predsjedava svim sjednicama skupštine udruge, provodi odluke skupštine i provodi poslove udruge predlaže pokretanje projekata i inicijativa u udruzi u skladu s ciljevima njenog djelovanja i druge poslove namijenjene predsjedniku udruge. Tajnika udruge bira skupština na mandatu od 4 godine i može biti ponovno biran. Tajnik udruge predstavlja i zastupa udrugu uz predsjednika udruge, brine se za zakonitost rada i za ispunjavanje zakonom propisanih obaveza udruge, vodi financijsko poslovanje udruge i vodi registar članova udruge i sl. Upravni odbor ima 5 članova što uključuje: predsjednika udruge, tajnika udruge, dva člana udruge koje imenuje skupština i jedan zaposlenik udruge kojeg imenuje skupština. Upravni odbor odlučuje o uporabi financijskih sredstava udruge, o potrebi otvaranja novih radnih mjesta u suradnji s predsjednikom, predlaže statut i njegove izmjene i dopune, predlaže skupštini strateške i druge dokumente, uključujući godišnji strateški i financijski plan i druge slične obveze.

6. Programi i projekti

Projekti koji su u provedbi tijekom 2022. godine su:

- **Ujedinjene generacije** - projekt kojim se gradi međugeneracijski most između umirovljenika, mladih, volontera i lokalnih udruga, a cilj mu je smanjiti rizik od socijalne isključenosti i poboljšanje svakodnevnog života krajnjih korisnika. Projektom se potiče aktivno uključivanje umirovljenika u društveni život zajednice, osnaživanje i educiranje lokalnih udruga za rad s krajnjim korisnicima te provedbu inovativnih, edukativnih, rekreativnih i zabavnih aktivnosti u ovom području.
- **Dubrovnik EXPO** - program koji okuplja više od 28 visokoobrazovnih institucija, 45 srednjih škola, 25 regionalnih centara kompetentnosti, 22 partnera iz gospodarstva te čitav niz javnih institucija i organizacije poput ureda Europskog Parlamenta u Hrvatskoj, predstavništva EK u Hrvatskoj, više ministarstava, ASOO, Europe Directe, AMPEU, Eurodesk i brojne druge.

- **Mreža 2050 - Demografija, od izazova do odgovora** - Svjetski savez mladih Hrvatska (SSMH) nositelj je projekta, a Centar za karijere mladih Dubrovnik jedan je od 11 projektnih partnera iz civilnog sektora financiranog sredstvima iz Europskog Socijalnog Fonda. Projekt je nastavak uspješnog osluškivanja potreba mladih i aktivnog sudjelovanja SSMH u pronalasku rješenja za probleme iseljavanja mladih u Hrvatskoj.
- **Korak u sigurnost**- Partnerstvo na projektu čij je nositelj udruga KORAK.
- **Dubrovnik Post modern**- Partnerstvo na projektu čij je nositelj UR institut.

U nadolazećem strateškom razdoblju, cilj CKM Dubrovnika je specijalizirati se i prijavljivati na natječeaje u brojnim područjima, kao što su obrazovanje, socijalne usluge, mladi, javne politike i poduzetništvo.

7. Medijska promocija i vidljivost

7.1. Društvene mreže

CKM Dubrovnik shvaća važnost društvenih mreža te će u razdoblju od 2022. - 2024. Godine poseban fokus stavljiti na uspostavljanju planskog i svrhovitog pristupanju društvenim mrežama. Stvaranjem zanimljivog i poučnog sadržaja, aktivno utječemo na podizanje svijesti o djelovanju CKM-a, o raduneprofitnih udruga, aktivnostima koje se provode i interesnim temama ciljanih skupina. Cilj vođenja društvenih mreža je stvaranje i održavanje digitalne zajednice s interesnim dodirnim točkama. Službeni profili kao svrhu imaju informiranje i inspiriranje sugrađana, partnera i drugih gospodatskih dionika o temama vezanim za poslovanje CKM Dubrovnika. Zastupljene su sljedeće društvene mreže: Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube i TikTok. Sav internetski sadržaj izrađen je s ciljem boljeg prezentiranja rada udruge i bolje vidljivosti na lokalnoj, državnoj i regionalnoj razini. Na internetskoj stranici i profilima predstavljen je i tim zaposlenika koji aktivno djeluju unutar udruge kroz razne pozicije koje su zastupljene te svi programi koji se provode ili koji su se već proveli, projekti i usluge koje nudimo. Glavni cilj profila na svakoj od zastupljenih društvenih mreža je osigurati provjerene, aktualne i bitne informacije vezane za rad udruge na jednom mjestu na vizualno zanimljiv način. Koristimo društvene mreže kao alat za diseminaciju projektnih rezultata i za povećanje informacijske pokrivenosti za projekte koji se provode u danome razdoblju.

Instagram

Instagram kao platforma nudi povezivanje s korisnicima iz zajednice kroz niz akcija. Kontinuiranim objavama koje tematski prate aktivnosti i rad udruge pruža se kratki presjek svih najbitnijih informacija na jednom mjestu uz promicanje vrijednosti za koje se CKM-u zalaže. Kao aktivan korisnik, prati i digitalnu prisutnost drugih dionika u zajednici s ciljem povezivanja i informiranja o aktualnim događanjima u drugim udrugama, na području grada i županije i slično. Instagram profil CKM-a predstavlja svojevrsni vizualni kolaž koji prati djelovanje udruge.

Facebook

Facebook stranica CKM Dubrovnik-a postoji od 2019. godine i od tada sustavno prati aktivnosti i novosti koje se događaju unutar udruge, u sklopu projekata i drugih novosti koje su od interesa CKM-ovoj publici. Facebook stranica služi kao središnja točka digitalnog djelovanja CKM-a i predstavlja digitalni prostor sa svim najaktualnijim i najvažnijim informacijama. U razdoblju od

2022. - 2024. godine fokus je stavljen na proširivanje baze djelovanja i povećanje dosega autorskih objava kao i na povećanje frekventnosti i kvalitete objava na Facebook stranici CKM Dubrovnik.

Youtube

Youtube profil CKM-a za cilj ima prijenos kvalitetnog i zanimljivog video sadržaja koji na zabavan i informativan način pruža uvid u djelovanje udruge. U strateškom razdoblju za cilj imamo nastaviti aktivnost na Youtube platformi i promovirati svoj rad i djelovanje i kroz audiovizualni sadržaj koji je jednostavan za konzumaciju i prijenos informacija.

TikTok

Najnoviji profil CKM Dubrovnik-a na platformi koja za većinsku publiku ima Gen Z generaciju, odnosno mlade. Na ležeran i duhovit način provodimo informiranje o radu udruge, djelovanju neprofitnih organizacija, vrijednostima udruge i drugim tematikama u kojima prepoznamo vrijednost. Fokus u ovom strateškom razdoblju stavljamo na stvaranje kvalitetnog i zanimljivog sadržaja koji plijeni pozornost kako bi se povećala svijest o važnosti neprofitnih organizacija i njihovom djelovanju, ali i kako bi se mladima približili pojmovi koji su česti u radu neprofitnih organizacija i u provedbi projekata (su)financiranih iz EU fondova.

LinkedIn

Svjesni važnosti profesionalnog umrežavanja, krajem 2021. kreirali smo LinkedIn stranicu CKM-a gdje se povezujemo s drugim udrugama koje se bave sličnom ili istom djelatnošću i s kojima dijelimo vrijednosti i poslovne ciljeve. LinkedIn stranica CKM-a predstavlja središnje mjesto za poslovno umrežavanje, lociranje talenata i dijeljenje vijesti o poslovnog djelovanja udruge.

7.2. Mediji

Suradnjom s lokalnim i regionalnim medijima postizemo prepoznatljivost i vidljivost udruge i projekata koje provodimo na našem području djelovanja. Kroz medijske objave, reportaže i intervjue informiramo širu javnost te podižemo svijest o ulozi i važnosti civilnog sektora za zajednicu. Artikuliranjem ciljeva, kao i načina provedbe projekata te senzibiliziranjem šire javnosti o potrebama marginaliziranih skupina postizemo transparentno i svrsishodno poslovanje za koje se zalažemo u svakoj sferi djelovanja. Težimo što većoj medijskom pokrivenosti jer na taj način dopiremo do većeg broja potencijalno društveno odgovornih građana, stvaramo konkretne prilike i promjene, ali i povećavamo svoje područje utjecaja. Kroz provođenje aktivnosti i projekata u 2022. Stvaramo informativno vrijedan sadržaj namijenjen za distribuciju putem medija i samim time i upućivanje šire javnosti o promjenama koje stupaju na snagu, idejnim rješenjima za postojeće probleme, aktivnostima provedenih u sklopu projekata i širenju informacija o poslovanju CKM Dubrovnika.

Povećanje vidljivosti u nadolazećem strateškom razdoblju osiguravamo kroz:

- Medijske napise u lokalnim i regionalnim medijima
- Gostovanja u radio emisijama
- Reportaže
- Intervjue
- TV sadržaj na lokalnim programima
- Promotivne događaje

8. Vizija i misija

8.1. Vizija

Centar za karijere mladih Dubrovnik želi biti najvažnija profesionalna organizacija za pisanje i provedbu EU projekata u Dubrovačko-neretvanskoj županiji s partnerima iz javnog, civilnog i privatnog sektora te razviti suradnje s nacionalnim i međunarodnim partnerima. Organizacija želi okupljati mlade i kreativne osobe koje svojim znanjima i vještinama mogu doprinijeti razvoju društvene zajednice kroz zajedničke projekte, programe i inicijative na dobrobit svih njezinih dionika.

8.2. Misija

Sustavnim radom, edukacijom, razvojem i poticanjem svojih članova i suradnika, Centar za karijere mladih Dubrovnik doprinosi razvijenom, inovativnom i socijalno osjetljivom okruženju te se postavlja kao vodeća organizacija u području pisanja i provedbe europskih projekata u brojnim područjima, kao što su obrazovanje, socijalne usluge, mladi, javne politike i poduzetništvo.

9. Načela djelovanja CKM-a Dubrovnik

- Načelo jednakih mogućnosti
- Načelo poštivanja ljudskih prava
- Načelo poštivanja ravnopravnosti, individualnosti i integriteta
- Načelo poštivanja prava djeteta
- Načelo poštivanja zaštite okoliša
- Načelo ostvarivanja prava na rad
- Načelo uključenosti korisnika u zajednicu
- Načelo dostupnosti informacija i usluga
- Načelo slobode izražavanja, izbora i sudjelovanja u donošenju odluka

10. Dionici i suradnici udruge i područja suradnje

U civilnom sektoru CKM Dubrovnik ostvaruje značajnu suradnju sa udrugama Erasmus Student Network Dubrovnik te Udrugom za kreativno-održivi razvoj i konkurentnost Dubrovnik s kojima imamo strateške planove u međusobnom razvoju te djelujemo u zajedničkom prostoru.

Na projektu Ujedinjene generacije, kao prijavitelj je CKM uključio udruge Erasmus Student Network Dubrovnik, Audio vizualni centar Dubrovnik, udrugu za razvoj civilnog društva Bonsai, udrugu Sport i zabava, udrugu Studio stage te Gradsko društvo Crvenog križa Dubrovnik.

Na projektu Korak u sigurnost, čiji je nositelj Korak Dubrovnik, djelujemo kao partner sa najviše provedbenog iskustva jer se radi o ESF projektu za organizacije koje nemaju prethodnog iskustva u provedbi EU projekata.

S udrugom Mi iz Splita ostvarena je također kvalitetna suradnja kroz razmjenu iskustava u pripremi projekata iz različitih izvora poput EEA fonda.

CKM Dubrovnik potpisnik je ugovora o javno-privatnom partnerstvu između 7 OCD-ova i Grada Dubrovnika u provedbi programa Centra za mlade Grada Dubrovnika.

Podrška CKM-a drugim organizacijama očituje se kroz dvije inicijative, od kojih se prva pod nazivom "Podijeli, ne kupuj" odnosi na pokretanje zasebnog oblaka u kojem OCD-ovi stavljaju na raspolaganje vlastite resurse s kojima raspolaže, primjerice projektore, platna, stolice, stolove, zvučnike, pomične ploče, prijenosna računala itd. Druga inicijativa odnosi se na pripremu projektnih prijedloga drugim organizacijama.

Posebno se ističe suradnja u pripremi projektnih prijedloga za strateške partnere CKM-a poput Turističke i ugostiteljske škole Dubrovnik na projektu Obrazovanjem do jednakih mogućnosti. Na projektu je ostvarena suradnja sa Udrugom za osobe s invaliditetom Prijatelj Metković kako bismo u suradnji smogli zajednički provoditi aktivnosti za osobe sa invaliditetom na području grada Dubrovnika.

CKM Dubrovnik surađuje s udrugom DEŠA koja je iznimno snažna i djeluje dugi niz godina u kreiranju programa za mlade te su u nekoliko projektnih prijava međusobni partneri. Udrugama poput udruge "Preporod" bošnjačke zajednice ili "Sportske udruga mladih Mokošica" pomažemo u pripremi projektnih prijedloga u potpunosti volonterski.

Izvan DNŽ, udruga ima partnerske odnose sa udrugama Svjetski savez mladih Hrvatska s kojom je partner na ESF projektu "Mreža 2050: Demografija, od izazova do odgovora" te udrugom Pet plus koja se bavi marginaliziranim ciljnim skupinama.

U iduće dvije godine CKM namjerava uspostaviti i ojačati suradnju i partnerstva s drugim organizacijama civilnog društva u Hrvatskoj te susjednim državama i državama u regiji. Uspostavljanjem i konsolidacijom odnosa i suradnje te dijeljenjem znanja i vještina cilj je proširiti opseg djelovanja i utjecaja na zajednice u kojima djeluje partnerske organizacije te namjerava osigurati i potaknuti dodatni projektni angažman pojedinačno, kao i u partnerstvu kako bi se stvorili preduvjeti za projektne angažmane u okviru projektnih prilika iz dostupnih i novih prilika za financiranje.

Centar za karijere mladih Dubrovnik od samog početka djelovanja usko surađuje sa javnim i privatnim sektorom u provedbi svih aktivnosti. Suradnja sa jedinicama lokalne i regionalne samouprave putem izrade strategije za mlade i inicijative za umirovljenike.

Suradnja s osnovnim i srednjim školama putem edukacija u Turističko-ugostiteljskoj školi Dubrovnik i Gimnaziji Dubrovnik za učenička vijeća, CKM je pisao projekata Osnovnim školama na natječajima Ministarstva znanosti i obrazovanja, kao i Obrazovanjem do jednakih mogućnosti. Značajna je suradnja s visokoobrazovnim institucijama na Dubrovnik EXPO.

CKM također surađuje s javnim institucijama kao što su Ministarstvo vanjskih i europskih poslova RH, Europski parlament i Europska komisija.

Uz to, Udruga uspostavlja suradnju s privatnim sektorom, tvrtkama Callidus, OTP banka, Projekt jednako razvoj, Algebra i Maxtura.

U nadolazećem periodu udruga namjerava započeti i suradnju te projektna partnerstva s organizacijama civilnog društva iz EU te nastaviti razvijati odnose i zajedničke inicijative s organizacijama iz Nizozemske, Grčke i Italije.

Ciljevi strateških partnerstava su omogućiti suradnju organizacijama aktivnima u području rada s mladima, ali i tvrtkama, javnim tijelima, te organizacijama iz civilnog sektora kako bi razvile inovativna, primjenjiva rješenja koja pridonose podizanju kvalitete rada s mladima i utjecaja na promjene u društvu. Strateška partnerstva biti će usmjerena na razvoj, prijenos i/ili implementaciju inovativnih praksi i rješenja na organizacijskoj, lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj ili europskoj razini.

11. SWOT analiza

S- SNAGE	W- SLABOSTI
• Dugogodišnje iskustvo u radu • Motivirani volonteri • Otvorenost za nove aktivnosti • Entuzijazam zaposlenika i timski duh • Suradnja sa institucijama, školama i lokalnom zajednicom • Međunarodna suradnja • Jasna vizija udruga • Širok spektar usluga i područja stručnosti • Osigurana oprema za kvalitetan rad • Razvijeni modeli samoodrživosti • Provedba EU projekata • Iznimno motiviran tim • Visoka razina stručnosti pripadnika tima u raznim područjima • kontinuirano podizanje kvalitete rada • dobri odnosi s medijima	• Preopterećenost zaposlenika • Nedostatak financijskih sredstava • Djelomična ovisnost o vanjskim izvorima financiranja • Kratkoročno financiranje • Nedovoljna educiranost dijela članstva • Nesiguran i neujednačen financijski priljev u udruhu • Nepotpuna uređenost radnog prostora • Nedostatak ljudskih resursa za dnevne poslove unutar udruge
O- PRILIKE	T- PRIJETNJE
• Suradnja s drugim udrugama • o uspostavljanje partnerstva – partnerstva • Mogućnost korištenja novih modela za rad kao što su online edukacije, softverska rješenja, asistivna tehnologija i drugi alati • Mogućnost mobiliziranja volontera za potrebe udruge • Financiranje kroz projekte EU • Vansektorska suradnja • Mogućnost veće podrške na nacionalnoj i EU razini • Širenje djelatnosti i programa (uključivanje i drugih ciljnih skupina) • razvoj civilnog društva • Senzibiliziranost društva i medija za probleme kojima se bavimo • informiranje javnosti o različitosti programa (ciljane skupine korisnika)	• Financijska kriza u državi i EU (smanjenje budžeta) • Nesustavan pristup financiranja projekata udruge • Nedovoljna sredstva koja se izdvajaju za sve veći broj marginaliziranih skupina • Velika konkurencija u prijavi na projekte financirane iz EU fondova • Posljedice pandemijskog razdoblja • Geopolitička nesigurnost na istoku Europe • Nerealni natječajni uvjeti i kriteriji • Nepouzdana internetska mreža • Dugotrajan proces ugovaranja usluga • Iseljavanje domiciling stanovništva • Geografska izoliranost • Visoke cijene najma i režija

12. Definiranje strateških ciljeva

Strateški pravac CKM-a Dubrovnik za naredne 3 godine je postati jedna od ključnih organizacija civilnog društva koja se bavi osobnim, profesionalnim i društvenim razvojem mladih i marginaliziranih osoba.

- a) Širenje djelokruga rada na ciljne skupine osobe s invaliditetom i beskućnike
- b) Uspostava međunarodnih podružnica
- c) Kontinuirano organiziranje Dubrovnik EXPO-a

a) Trenutne ciljne skupine kojima se CKM bavi su mladi, umirovljenici te žene u nepovoljnom položaju, a strateški pravac djelovanja je da proširimo djelovanje na osobe s invaliditetom te beskućnike. CKM Dubrovnik je za Turističku i ugostiteljsku školu Dubrovnik pripremio projekt "Obrazovanjem do jednakih mogućnosti" te osigurao 2.4 mil kn sredstava za projekt koji ima za cilj uključivanje osoba s invaliditetom na tržište rada u sektoru turizma i ugostiteljstva. Budući da CKM Dubrovnik nije ispunjavao uvjete za prijavu projekta, preuzeli smo savjetodavnu ulogu te okupili partnere i osmislili projektni prijedlog u suradnji s HZZ-om, udrugom Prijatelj, Algebrom i Gulliverom. Navedeno predstavljamo kao strateški pravac jer se želimo uključiti u rad s navedenom ciljnom skupinom te već stječemo relevantna znanja jer smo u dosadašnjem radu provodili aktivnosti s udrugama Lukjernica i Down sindrom te smo prepoznali njihove potrebe. Jednako tako, u suradnji s udrugom Pet plus i kvalitetnim prijenosom njihovog znanja, želimo se educirati i početi pripremati programe za beskućnike u Dubrovniku u suradnji s Gradskim društvom Crvenog križa Dubrovnik budući da se tom skupinom do sada nitko nije bavio.

b) Postavljanjem temelja za pokretanje podružnica u Zagrebu, Mostaru, Podgorici, Beogradu i Prištini sveukupno u 5 različitih zemalja, CKM Dubrovnik značajno jača kapacitete za angažman na međunarodnoj razini provodeći programe za veći broj dionika s brojnim partnerima. Takav strateški pravac uvelike doprinosi razvoju organizacije kao regionalnog lidera koji provedbom programa i projekata na inovativan način obogaćuje ne samo lokalnu zajednicu, već ostavlja značajan trag na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

c) Dubrovnik EXPO je najveći događaj kojeg organizira CKM Dubrovnik te je ujedno i najveći događaj međusektorske suradnje u području obrazovanja kojeg se provodi u DNŽ. U 2021. godini EXPO smotra bio je događaj s najviše sudionika okupljenih oko centralne teme obrazovanja koji je uživo organiziran jer su gotovo svi događaji u RH takvog tipa bili otkazani. CKM Dubrovnik preuzeo je odgovornost te s partnerima iz gospodarstva osigurao 2000 COVID brzih testova za sve sudionike te organizirao besplatan autobusni prijevoz za sve sudionike iz DNŽ, SDŽ, Crne Gore i BiH. Županije i srednje škole nisu imale niti jedan trošak

sudjelovanja za svoje maturante jer je organizacija pokrila cjelokupno njihove sudjelovanje. Dubrovnik EXPO je događaj koji želi na jednom mjestu pružiti mladima uvid u sve mogućnosti koje im stoje na raspolaganju za nastavak obrazovanja ili uključivanje na tržište rada te predstaviti sve mogućnosti i inovacije koje im nudi Europska Unija. Pravo na dostupnost informacija i besplatno sudjelovanje svima je temeljna odrednica koju smo uvrstili u strateško djelovanje organizacije stoga je daljnja organizacija Dubrovnik EXPO-a prioritet koji ostavlja značajan trag na podsektor u kojem djelujemo. U 2022. godini dogovorena je suradnja s 28 visokoobrazovnih institucija, 45 škola, 25 regionalnih centara kompetentnosti, brojnim ministarstvima i javnim institucijama te više od 20 partnera iz gospodarstva stoga možemo potvrditi da je ovaj događaj od posebne važnosti za RH i jedna od temeljnih strateških odrednica udruge.

13. Praćenje provedbe strateškog plana i djelovanja

Provedba strateškog plana pratit će se analizom ostvarenja operativnog godišnjeg plana (uz završnu procjenu od strane Karajema svake godine) i poboljšanja ključnih organizacijskih komponenti. Nadzor će se odvijati kroz redovite sastanke pojedinih timova i cijelog tima, koje nadzire Upravni odbor Udruge.

Prema planu rada, članovi svakog tima godišnje izvješćuju o postignutim rezultatima i planovima za naredno razdoblje. Provedbu plana nadzirat će Upravni odbor Udruge na redovitim sjednicama tijekom cijele godine.

Godišnje izvješće o radu, provedenim aktivnostima i postignutim rezultatima objavit će se na web stranici udruge nakon što ga podnese i odobri skupština udruge.

Strateški plan će se prema potrebi revidirati, a osim zaposlenika uključit će se i vanjski stručnjaci.